Fitch Argentina confirma en Categoría CC(arg) los títulos de deuda de Claxson Interactive Group Inc. (Claxson).

17 de diciembre de 2003

Fitch Argentina, Buenos Aires, 17 de diciembre de 2003: Fitch Argentina decidió mantener en Categoría CC (arg) a los títulos de deuda de Claxson Interactive Group Inc. (Claxson). La calificación otorgada contempla la débil performance económico-financiera de Claxson. Al ser Claxson una compañía holding, el repago de los títulos depende exclusivamente del desempeño de sus compañías operativas, siendo el negocio de TV Paga la principal fuente de ingresos, dentro del cual Imagen Satelital es la subsidiaria más importante. Por su parte, en línea con el sector de TV paga en Argentina, los ingresos de fondos de IMAGEN se han visto fuertemente afectados desde 2002. Luego de la devaluación, y debido al difícil entorno macroeconómico de este país, Claxson registró un cambio en el mix de ventas por países, pasando a ser Chile el país que más aportó ingresos al grupo durante el 2003 -en términos de dólares- (aprox. 35% de los ingresos totales) y reduciéndose la de Argentina al 20%. A partir del tercer trimestre del 2003, Claxson comenzó a recuperar los niveles de facturación, con un leve incremento en su generación de fondos (US$ 9 MM al 09/03 vs. US$ 7.2 MM al 09/02), luego del impacto generado por la devaluación del peso y la baja demanda en los servicios de pay-per-view y premiun en la región. El mayor nivel de EBITDA registrado al 09/03, se condice en los mayores ingresos por suscripción al 09/03 (+49%), atribuible principalmente a la consolidación de PTVLA a partir de ene.03, parcialmente compensado por y el efecto de la renegociación del acuerdo con DIRECTVä Latin America, en el cual se redujeron las tarifas por subscriptor, a cambio de una extensión de dos años en el plazo del contrato. Adicionalmente, Claxson registró mayores ingresos por publicidad (+43% de los ingresos totales al 09/03), en línea con los signos de reactivación observados en la economía Argentina a partir del 2003, y por las mayores ventas provenientes de Chilevision S.A. -cuarta red televisiva de Chile en términos de ingresos y ratings-, a partir de la estrategia del Grupo de fortalecer su presencia en mercado chileno, y mejorar la performace de dicha empresa. Los factores mencionados, sumado a los menores intereses financieros devengados, y el efecto positivo en las diferencias de cambios, permitieron registrar un resultado neto de US$ 7.2 MM al 09/03 vs. una pérdida neta de US$ 162 MM en igual periodo del año anterior. Claxson presenta a nivel consolidado una agresiva estructura de deuda y por consiguiente una baja flexibilidad financiera. A Jun.03, la deuda financiera consolidada ascendía a US$ 89.3 MM, siendo su principal componente las ON.s por US$ 41.3 MM, un préstamo sindicado por US$ 23 MM de Radio Chile. *-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-* Claxson Interactive Group Inc. (Claxson), es una compañía holding que desde el 2001 opera a través de sus subsidiarias en los negocios de: Televisión Paga (61% de los ingresos al 9/03); Televisión Abierta y Radio (39% de los ingresos al 9/03) e Internet y Banda Ancha; en países de Ibero América. El paquete accionario está conformado por el Grupo Cisneros (45%), Hicks, Muse, Tate & Furst (35%), accionistas fundadores de El Sitio (12%) y el 8% restante tiene oferta pública en EEUU. En Argentina, Claxson controla indirectamente el paquete accionario de Imagen Satelital (Imagen). El informe correspondiente se encuentra disponible en el website de Fitch Argentina www.fitchratings.com.ar Contactos: Carolina Iturralde – Paola Briano (5411-4327-2444)