

Fitch Argentina confirma la calificación de Acciones de Molinos Río de la Plata S.A. en la Categoría 1

5 de enero de 2004

Fitch Argentina, Buenos Aires, 5 de enero de 2004: Fitch Argentina confirma la calificación asignada a las acciones en la Categoría 1(arg) de Molinos Río de la Plata S.A. Ante la alta volatilidad de la economía argentina, la estrategia actual de MRP apunta a un portafolio anticíclico, concentrándose principalmente en una amplia variedad de marcas líderes, y en la molienda y exportación de soja, en línea con la recuperación de los precios de los commodities. A fin de cumplir con dicho objetivo, la Cía. adquirió compañías con sesgo exportador. Como resultado de la nueva estrategia, al 9/03, MRP incrementó sus exportaciones tanto de productos a granel como de productos de marca, y desarrolló nuevos destinos de exportación. A esa fecha, las exportaciones alcanzaron el 60% de las ventas versus 24.6% al 12/01, y la participación de los commodities sobre el total de ventas aumentó al 50% del 16% en 2001. La adquisición de Pecom Agra S.A. le permitió además ubicarse entre las seis principales Cías. de molienda de soja, evitando así la dependencia de terceros frente al abastecimiento de aceite de soja, y diversificar las exportaciones de graneles a fin de concentrarse en aquellos productos de mejores márgenes (Ej. Harina de soja vs. Pellet de soja). En este sentido, las mayores exportaciones de la Cía. fueron impulsadas al 09/03, por un incremento del 34% de las exportaciones de harinas y pellet de soja a partir del tercer trimestre del año 2003. De igual modo, las mayores exportaciones de productos de marcas muestran un crecimiento del 14% derivado de la diversificación del portafolio exportador. MRP realizó un acuerdo con Saputo por la venta de Molfino Hnos. S.A. en aprox. US\$ 50.8 MM, cuya transferencia de acciones se llevó a cabo en dic.03. La operación implicará una significativa reducción de la deuda financiera de Molinos y asimismo generará un cargo contable extraordinario a resultados de aproximadamente \$ 12 MM de pesos al cierre del ejercicio anual. La decisión de venta de Molfino se basa en que MRP prefiere concentrar su inversión en categorías claves, a saber, su portafolio de marcas líderes y su creciente participación en el complejo oleaginoso argentino y la exportación de harina, pellets y aceite de soja, apuntalada por su reciente adquisición de la empresa PecomAgra. A sep.'03, MRP reflejó un ratio deuda financiera/capitalización al 46.5%, con una deuda financiera consolidada de \$ 878.7 MM. La Cía. registra el 88% de dicha deuda en el corto plazo, la cual se compone principalmente de prefinanciación de exportaciones -\$ 633.9 MM- ***** MRP es una de las compañías líderes del mercado alimenticio argentino con una trayectoria de 100 años en la industria. Produce y comercializa productos de consumo masivo de marca, y exporta productos de valor agregado y commodities (básicamente soja y girasol). La Familia Pérez Companc posee el 63.7 % del paquete accionario, el porcentaje restante se negocia en la BCBA El informe correspondiente se encuentra disponible en el website de Fitch Argentina www.fitchratings.com.ar Contactos: Carolina Iturralde – Dolores Teran (5411-4327-2444)