Fitch asignó la categoría BBB-(arg) al Programa Global de Obligaciones Negociables de Banco Hipotecario

6 de agosto de 2004

Fitch Argentina, Bs. As - Ago 04, 2004: Fitch Argentina otorgó la calificación “BBB-(arg)“ al Programa Global de Obligaciones Negociables a Mediano Plazo por un monto de hasta USD 1.200 millones de Banco Hipotecario S.A. La calificación de BH se sustenta en la reciente evolución de la performance del banco -beneficiada por el resultado de la renegociación de sus pasivos financieros-, en su nivel de liquidez y capitalización respecto del sistema y en la incertidumbre inherente a su cambio de estrategia de negocios. También se ha tenido en cuenta la vulnerabilidad que persiste en el sistema financiero luego de atravesar un fuerte contexto de crisis, entendiendo que eventos relacionados con el soberano podrían influir negativamente en el desempeño del banco. El resultado neto de BH al cierre del primer trimestre de 2004 arroja una ganancia neta de $100.6 millones, que representa el 23.2% del patrimonio neto promedio (ROE) y el 4.9% de los activos promedio (ROA). Para la media del sistema financiero argentino, a dic.’03 el ROE fue del -19.9% y el ROA del -2.6%. La fuerte reversión del resultado neto de BH a mar.’04 frente a igual período del ejercicio anterior (pérdida de $250 millones) se explica fundamentalmente por el efecto de la reestructuración de sus pasivos financieros y, en menor medida, por la evolución positiva del CVS respecto del CER y por el impacto favorable del tipo de cambio sobre la posición neta en moneda extranjera del banco (a su vez, cabe mencionar que los resultados a marzo’03 incluían una pérdida cercana a los $ 10 millones por exposición a la inflación, ajuste que se ha discontinuado de los balances a partir del primer trimestre de ese año). Como se mencionara anteriormente, BH se encuentra en la actualidad reformulando su estrategia de negocios, en la búsqueda de una mayor diversificación y con el fin de competir brindando servicios de Banca Universal. Es por este motivo que no es posible prever la sustentabilidad de los resultados exhibidos al cierre bajo análisis en el mediano plazo, ya que éstos dependerán en gran medida de la capacidad de la entidad para implementar exitosamente su nueva estrategia. Respecto de este punto, Fitch Argentina entiende que la incursión en nuevos negocios constituye un importante desafío para BH debido a la falta de identificación de su nombre con el nuevo mercado, a su escasa infraestructura en lo que se refiere a canales de distribución y a la fuerte competencia por parte de los grandes bancos que cuentan con amplias redes de sucursales y una larga experiencia en dichos negocios. Tomando en cuenta los activos de libre disponibilidad versus los vencimientos de los próximos 90 días, a mar.’04 BH alcanza una cobertura del 114% de dichos pasivos, por lo que Fitch Argentina considera que el nivel de liquidez de la entidad es satisfactorio. Por otra parte, el nivel de capitalización de la entidad medido a través del índice Patrimonio Neto / Activos a mar.’04 (21.6%) resulta superior al registrado por el promedio del sistema (12.3%) y los bancos privados (13.3%) a dic.’03. Asimismo, al 31.03.04 la integración de capital regulatorio muestra un exceso de 3.6 veces, lo que le posibilitaría al banco un importante crecimiento sin necesidad de recurrir a inyecciones adicionales de capital. Banco Hipotecario Nacional fue establecido por el Gobierno Nacional en 1886. Luego de la privatización en 1997, cambió su nombre a “Banco Hipotecario S.A.” (BH). Su negocio principal ha sido el otorgamiento de préstamos hipotecarios, pero a partir de la crisis ha reformulado su estrategia de negocios en la búsqueda de una mayor diversificación y adecuándose a las nuevas condiciones de mercado. El informe de calificación de Banco Hipotecario S.A. se encuentra disponible en nuestra página web, www.fitchratings.com.ar Contactos: Ana Gavuzzo, Evelyn Paradela, Lorna Martin – 5411+4327-2444