

# Fitch Argentina confirma las calificaciones de Tarjeta Nevada II

7 de abril de 2005

Buenos Aires – 7 de Abril de 2004: Fitch Argentina confirmó la calificación “AAA(arg)” en moneda local de los Valores de Deuda Fiduciaria Clase A (VDFA) por VN \$ 12.000.000 y “BBB+(arg)” en moneda local de los Valores de Deuda Fiduciaria Clase B (VDFB) por VN \$ 2.400.000 emitidos por el Fideicomiso Financiero Tarjeta Nevada II. Adicionalmente, se emitieron Certificados de Participación (CP) por VN \$ 1.600.000, no calificados, a fin de otorgar subordinación a los VDFA y VDFB. El activo del fideicomiso está compuesto por una determinada cartera de créditos actuales, y los que se adquieran en el futuro, por un total a la fecha de corte de \$ 16.002.237 correspondientes a consumos realizados por las cuentas elegibles a través de Tarjeta Nevada y sobre los cuales los deudores hayan realizado las opciones de financiación o no tengan el derecho a realizar dicha opción, como ser las compras efectuadas en cuotas, préstamos personales y “Nevaplan” ya optados. Al mes de febrero de 2005, las cobranzas reales se encuentran dentro de los parámetros estimados en el flujo teórico. El ratio de cobranzas reales acumuladas en relación a los vencimientos de cupones acumulados se ubica entorno al 102%. En lo referente a los niveles de morosidad, debemos destacar que el desempeño de la cartera es mejor a que los niveles estimados en el escenario Base. Al 28.02.2005 la cartera de cupones del fideicomiso totalizaba \$ 15.188.464. El 22 de Marzo de 2005, los VDFA y VDFB percibieron el segundo pago de intereses; en función de cronograma de pagos el primer pago de capital es en junio de 2005. Tarjeta Nevada es el nombre comercial de la principal área de negocios de Tarjetas Cuyanas S.A. la cual inició sus actividades en 1996. Brinda servicios a sus clientes mediante la emisión de tarjetas de crédito entre los que se encuentran: planes a largo plazo, préstamos personales, adelantos de efectivo y planes en cuotas. Asimismo, ha implementado el “Nevaplan” que le permite a sus clientes definir, en el momento de realizar el pago la cantidad de cuotas en que financiará esas compras. A mayo de 2004, Tarjetas Cuyanas posee 95.642 cuentas que pueden utilizar sus servicios en más de 14.500 comercios adheridos; adicionalmente posee su casa matriz en la ciudad de Mendoza y 11 sucursales distribuidas en las Provincias de Mendoza, San Luis y San Juan. El informe completo puede ser consultado en nuestra página [www.fitchratings.com.ar](http://www.fitchratings.com.ar) Contactos: Mauro Chiarini o Verónica Salo +54 11 5235 8100