

Fitch Argentina confirma las calificaciones de Tarjeta Naranja I

7 de abril de 2005

Buenos Aires – 7 de Abril de 2005: Fitch Argentina confirmó la calificación “AA(arg)” en moneda local de los Certificados de Participación Clase A (CPA) por VN \$ 32.000.000 a una tasa del 8% n.a. y “BBB+(arg)” en moneda local de los Certificados de Participación Clase B (CPB) por VN \$ 4.000.000 a una tasa del 11% n.a. emitidos por el Fideicomiso Financiero Tarjeta Naranja I. Adicionalmente, se emitieron Certificados de Participación Clase C (CPC) por VN \$ 4.000.027, no calificados, a fin de otorgar subordinación a los CPA y CPB. El activo del fideicomiso está compuesto por una determinada cartera de créditos por un total a la fecha de corte de \$ 40.000.027 correspondientes a compras efectuadas en cuotas, préstamos personales y “Plan Zeta” ya optados a través de Tarjeta Naranja por las cuentas elegibles. Las cobranzas acumuladas son superiores a los parámetros estimados en el flujo teórico debido a las precancelaciones que totalizan a feb.'05 el 12,9% de la cartera securitizada. En lo referente a los niveles de morosidad, debemos destacar que el desempeño de la cartera a feb.'05 es mejor a lo estimado en el escenario Base. A la fecha del informe y de acuerdo a la estructura secuencial de pagos, se le han efectuado pagos en concepto de amortización de capital y intereses de los CPA, mientras que a los CPB se le han pagado los intereses devengados. Los CPA se encuentran amortizados en un 87,6%. Tarjeta Naranja S.A. es una empresa regional emisora de tarjetas de crédito que inicia sus actividades en 1985. Mediante la emisión de Tarjeta Naranja y Tarjeta Naranja Visa brinda a sus clientes distintos servicios entre los que se encuentran: planes a largo plazo, préstamos personales, adelantos de efectivo, planes en cuotas y tarjetas adicionales. Asimismo, ha implementado el “Plan Zeta” que permite a sus clientes definir, en el momento de realizar el pago, la cantidad de cuotas en que financiará esas compras. A junio de 2004, Tarjeta Naranja posee 726.694 cuentas que pueden utilizar sus servicios en más de 54.000 comercios adheridos; adicionalmente posee su casa matriz en la ciudad de Córdoba y 56 sucursales y 41 receptorías distribuidas en las Provincias de Córdoba, Catamarca, Corrientes, Chaco, Chubut, Entre Ríos, Jujuy, La Rioja, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán. El informe completo puede ser consultado en nuestra página web www.fitchratings.com.ar Contactos: Mauro Chiarini o Verónica Saló +54 11 5235 8100