

Fitch Argentina confirma las calificaciones de Tarjeta Naranja II

15 de julio de 2005

Buenos Aires – 15 de Julio de 2005: Fitch Argentina confirmó la calificación “AAA(arg)” en moneda local de los Valores de Deuda Fiduciaria Clase A (VDFA) por VN \$ 40.000.000 y “A-(arg)” en moneda local de los Valores de Deuda Fiduciaria Clase B (VDFB) por VN \$ 5.000.000 emitidos por el Fideicomiso Financiero Tarjeta Naranja II. Adicionalmente, se emitieron Certificados de Participación (CP) por VN \$ 5.000.000, no calificados, a fin de otorgar subordinación a los VDFA y VDFB. El activo del fideicomiso está compuesto por una determinada cartera de créditos actuales, y los que se adquieran en el futuro, por un total a la fecha de corte de \$ 50.008.858 correspondientes a compras efectuadas en cuotas, préstamos personales y “Plan Zeta” ya optados a través de Tarjeta Naranja por las cuentas elegibles. El 22 de Junio de 2005, los VDFA y VDFB percibieron el cuarto pago de intereses y se efectuó la primera amortización de capital de los VDFA. El Fiduciario, con la cobranza de los créditos fideicomitados, neta de los pagos que debe efectuar el fideicomiso, la destinada a la compra de nuevos cupones. Al 31.05.2005 la cartera de cupones del fideicomiso totalizaba \$ 47.265.104. En lo referente a los niveles de morosidad, debemos destacar que el desempeño de la cartera es mejor a que los niveles estimados en el Escenario Base. Tarjeta Naranja S.A. es una empresa regional emisora de tarjetas de crédito que inicia sus actividades en 1985. Mediante la emisión de Tarjeta Naranja y Tarjeta Naranja Visa brinda a sus clientes distintos servicios entre los que se encuentran: planes a largo plazo, préstamos personales, adelantos de efectivo, planes en cuotas y tarjetas adicionales. Asimismo, ha implementado el “Plan Zeta” que permite a sus clientes definir, en el momento de realizar el pago, la cantidad de cuotas en que financiará esas compras. A junio de 2004, Tarjeta Naranja posee 726.694 cuentas que pueden utilizar sus servicios en más de 54.000 comercios adheridos; adicionalmente posee su casa matriz en la ciudad de Córdoba y 56 sucursales y 41 receptorías distribuidas en las Provincias de Córdoba, Catamarca, Corrientes, Chaco, Chubut, Entre Ríos, Jujuy, La Rioja, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán. El informe completo puede ser consultado en nuestra página web www.fitchratings.com.ar Contactos: Mauro Chiarini +54 11 5235 8140, mauro.chiarini@fitchratings.com Verónica Salo +54 11 5235 8144, veronica.salo@fitchratings.com