Fitch Argentina confirma la calificación de los títulos de deuda de Alpargatas S.A.I.C. en Categoría D(arg) y de sus acciones en la Categoría 4

26 de octubre de 2005

Fitch Argentina, Buenos Aires, 26 de Octubre de 2005: Fitch Argentina confirma la calificación de las ON Convertibles por US$ 70 MM (US$ 6.248.000 en circulación), las ON Convertibles, por US$ 5.1 MM (US$ 40.898 en circulación), las ON Sub. Convertibles, por $ 80 MM ($ 5.9 MM en circulación), las ON por US$ 40 MM (US$ 13.4 MM en circulación), y las ON Simples Clases A por US$ 1 MM y Clase B por US$ 80 MM, de Alpargatas S.A.I.C en la categoría D(arg). A su vez, confirmó las acciones ordinarias en la Categoría 4. La calificación otorgada a los títulos de deuda y a las acciones emitidas por Alpargatas responde a la apertura del concurso preventivo de acreedores en Dic'01, con el fin de resguardar los activos de la Cía. Si bien la devaluación impactó positivamente para la recuperación del sector a través del aumento de la producción nacional destinada al mercado interno y a exportaciones, Fitch Argentina considera que la resolución del concurso preventivo es de vital importancia para el normal desarrollo de sus negocios y lograr de esta manera un crecimiento sustentable en el largo plazo en el nivel de ingresos. Al cierre del primer semestre a Jun'05, los ingresos consolidados de Alpargatas mostraron un crecimiento del 30% respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando $ 182.9 millones. Este incremento estuvo impulsado principalmente por la continua recuperación del consumo interno en Argentina, dentro de un marco general de un mayor nivel de actividad. Esta mayor facturación se reflejó en todos los negocios de la Compañía, con mejoras interanuales en Calzados e Indumentaria Deportiva (+40%), en Productos Textiles (+24%) y en el Canal Minorista (+8%), representando a Jun'05 el 52%, 38% y el 10% del total de ventas de la Compañía, respectivamente. Acompañando los mayores ingresos, el negocio de Calzado ha venido ganando participación sobre el total vendido, en detrimento de Productos Textiles, lo cual se encuentra en línea con la firma de nuevos contratos con Adidas y Nike anunciados el presente año para la fabricación de calzados. El Margen EBITDA de la Compañía a Jun'05 (16%) se mantiene por encima de sus valores históricos, evidenciando la competitividad ganada con el nuevo entorno macroeconómico nacional. Por su parte, la leve baja respecto a los márgenes de Jun'04 (16.8%) refleja el impacto del paulatino reacomodamiento de los precios de algunos servicios y salarios en la economía local, lo cual afecta los niveles de rentabilidad. Fitch considera que, si bien se espera que el ajuste gradual de ciertos costos y gastos continúe, la situación macroeconómica actual permitiría a la Compañía acompañar dichos ajustes. El 26-08-05 el Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial Nro. 19, a cargo del proceso concursal, ha dictado resolución estableciendo los nuevos plazos para el periodo de exclusividad y la audiencia informativa. De acuerdo a lo resuelto, la audiencia informativa tendrá lugar el 11-11-05 y el periodo de exclusividad finalizará el 18-11-05. Por su parte, el 24-10-05 tuvo lugar la Asamblea de Tenedores de Títulos en Serie, en la cual se sometió a consideración de los bonistas la propuesta concursal presentada en Mar'04, debiendo éstos aceptar o rechazar la misma. Los títulos presentados a la votación sumaron un total de $ 218.5 millones, alcanzando un grado de aceptación del 92.21% del capital presente. *-* Fundada en 1883, Alpargatas S.A.I.C. es un conglomerado con participación en el negocio textil (producción de denim y ropa de trabajo a través de Alpargatas Textil) y calzado deportivo e informal (a través de Alpargatas Calzados); en ambos casos con marcas ampliamente reconocidas. El capital accionario de la Compañía se encuentra atomizado entre acreedores que capitalizaron sus créditos en el 2000 y entre accionistas minoritarios en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, no existiendo participaciones superiores al 20%. El informe correspondiente se encuentra disponible en el website de

Fitch Argentina www.fitchratings.com.ar Contactos: Matías Maciel – Dolores Terán (5411-5235-8100)