

# Fitch Argentina confirmó la Categoría AAA(arg) a los Certificados Clase A emitidos bajo el Fideicomiso Financiero Macro Personal V

6 de diciembre de 2005

Buenos Aires – 6 de Diciembre 2005: Fitch Argentina confirmó la Categoría “AAA(arg)” a los Certificados de Participación Clase A (CPA) por VN \$ 59.524.389, a una tasa del 6,90% n.a., emitidos el 24 de junio de 2005 por el Fideicomiso Financiero Macro Personal V. Adicionalmente, se emitieron Certificados de Participación Clase B (CPB) por VN \$10.504.304, no calificados, a fin de otorgar subordinación a los CPA. El activo del fideicomiso financiero se compone de una cartera de créditos personales por \$70.028.693 originada por Banco Macro Bansud S.A. bajo la operatoria de “Préstamos Personales Plan Sueldo y Jubilados” con cobro de las cuotas mediante el débito automático de las cuentas donde se acreditan los haberes y jubilaciones de los deudores. Hasta la fecha, debe destacarse que la performance de la cartera, amortizada en un 52% a Oct-05, ha evolucionado, en cuanto a ratios de cobranza, precancelaciones y morosidad dentro de los niveles estipulados en el escenario Base. Los niveles de morosidad de la cartera son muy bajos con relación a otras carteras dada la modalidad de repago de los créditos. Al 31-10-2005, la mora mayor a 90 días respecto del capital original de la cartera no superaba el 0,5%. Por su parte, los cobros anticipados acumulados son elevados, representan el 11,9% del saldo de capital inicialmente cedido, a la misma fecha, y tienen su origen, en su mayoría, con la renovación de créditos. Dada una estructura totalmente secuencial, esta situación impacta en el acortamiento de la vida promedio de los CPA. Luego de la última fecha de pago (21-11-2005), el capital pendiente de amortización de los CPA ascendía a \$ 30.793.338. Banco Macro Bansud S.A. fue autorizado a iniciar sus actividades como banco comercial en junio de 1988 como sociedad continuadora de “Macro Compañía Financiera S.A.”. En el inicio de sus actividades como banco comercial, la entidad incursionó en negocios propios de la banca mayorista, con especial énfasis en la negociación de títulos valores y en la prestación de asistencia crediticia a empresas de primera línea. A partir del año 1991 amplió sus objetivos comerciales, volcándose directamente o con carácter de banco de segundo piso al financiamiento más amplio de tomadores de crédito, dentro del cual adquirieron significativa participación las operaciones con entes públicos del sector financiero, empresas de transporte automotor urbano y prestatarios correspondientes al sector consumo. A partir de la crisis de fines de 1994, el banco decidió dar un vuelco en su estrategia empresaria, pasando de una operatoria caracterizada por la intermediación de recursos altamente concentrados en escasos clientes, al desarrollo de un negocio del tipo minorista, con una fuerte atomización de recursos y aplicaciones de fondos y el incremento de los servicios y productos. Dicha estrategia se puso en práctica a través de la participación en los procesos licitatorios de los bancos públicos de las Provincias de Misiones, Salta y Jujuy, en los que el Banco adquirió los paquetes accionarios de control, en un 93%, 98% y 100% respectivamente, desempeñando a su vez el rol de agente financiero de las provincias. El informe completo podrá ser consultado en nuestra página web [www.fitchratings.com.ar](http://www.fitchratings.com.ar) Contactos: Cintia Defranceschi, Eduardo D’Orazio, Buenos Aires, +54 11 5235 8100.