

Fitch Argentina confirma la calificación asignada a los Valores de Deuda Fiduciaria Clase B emitidos bajo el Fideicomiso Financiero CMR FALABELLA II

27 de diciembre de 2005

Buenos Aires, 27 de Diciembre de 2005: Fitch Argentina confirma la calificación asignada a los VDF Clase B por un VN \$2.063.190 emitidos bajo el Fideicomiso Financiero CMR Falabella II en la categoría BBB(arg). Banco Patagonia en calidad de Fiduciario y CMR Falabella S.A. actuando como Fiduciante constituyeron el "Fideicomiso Financiero CMR Falabella II" en el marco del Programa Global de Valores Fiduciarios Patagonia Asset Backed Securities. El Fiduciario emitió Valores de Deuda Fiduciaria (VDF) y Certificados de Participación por un VN total de \$20.631.898 (Valor Fideicomitado) en el marco del Fideicomiso Financiero CMR Falabella II. El producido de la colocación se utilizó para la adquisición de créditos presentes y futuros de cuentas elegibles por \$20.956.976, originados por el Fiduciante y derivados de la utilización de las Tarjetas de Crédito emitidas por dicha Cía. La adquisición se realizó a la tasa de descuento del 13% n.a. Los VDF se emitieron en pesos y bajo dos clases: (i) Clase "A" por VN \$16.505.518 (80% del Valor fideicomitado) y un rendimiento fijo del 8.5% n.a. y ii) Clase "B" por VN \$2.063.190 (10% del Valor Fideicomitado) y un rendimiento fijo del 12% n.a. Los servicios de interés y capital son mensuales. Dado que los VDF se encuentran totalmente amortizados los VDFB comenzarán a recibir los servicios de amortización de capital. Los CP se emitieron en pesos por VN \$2.063.190 y tendrán derecho al cobro del flujo de fondos remanente una vez cancelados los VDFB. Esta Clase no cuenta con calificación. El principal riesgo crediticio reside en la calidad de los créditos fideicomitados (niveles de morosidad, incobrabilidad). Para determinar la calidad de la cartera securitizada se ha considerado el desempeño de la cartera de CMR Falabella S.A. Del análisis se definieron niveles de pérdida esperada base para luego determinar el nivel de mejora crediticia de cada instrumento. Asimismo, se realizó un análisis de la tasa de pago mensual histórica de la cartera, a la cual se le aplicó un stress compatible con las calificaciones asignadas a cada uno. Los VDF "A" y "B" cuentan con: i) una subordinación de capital del 20% y 10% respectivamente de los flujos futuros, ii) una "estructura secuencial", que implica un incremento de la subordinación disponible, a medida que transcurre el tiempo, iii) el diferencial de tasas representado por el hecho de que el valor Fideicomitado surge del descuento de la cartera a la tasa del 13% n.a., lo que genera intereses en exceso a los que se abonan a los instrumentos, iv) un Fondo de Gastos por un monto de \$ 25.000 y v) un Fondo de Garantía por el monto del primer servicio de interés de los VDF, que abarca el período de revolving pleno. Una vez abonado dicho servicio, el Fondo no podrá ser inferior a 3 veces el próximo servicio mensual de interés de los VDF A y B. La calificación aplica al pago del capital e intereses devengados a la fecha de vencimiento legal de los títulos, independientemente del flujo de fondos estimado que figura como anexo al Prospecto. En función a los flujos de fondos y a la estructura de la transacción, el vencimiento estimado de los VDFB es en Junio de 2006. CMR Falabella S.A. es una empresa controlada por Inversiones Falabella Argentina S.A. Ambas compañías fueron creadas en 1992 producto de las inversiones que el grupo trasandino SACI Falabella comenzó a realizar en la Argentina. Desde su creación, la actividad principal de CMR ha consistido en la financiación de compras para el consumo en las tiendas Falabella. Además de consolidar una importante participación en las ventas realizadas dentro de las tiendas por departamento de Falabella (compañía relacionada), cuenta con una red de 700 Comercios Adheridos. Desde la apertura de la primera tienda por departamentos en la ciudad de

Mendoza en marzo de 1993, CMR ha acompañado las aperturas posteriores que tuvieron lugar en las ciudades de Rosario (1994), Córdoba (1997), San Juan (1997) y Provincia de Buenos Aires (Unicenter, 1999). Las tiendas Falabella en Argentina cuentan actualmente con un total aproximado de 30.000 m2 de espacio de venta. El presente comunicado e información adicional se encuentra disponible en el web site de Fitch Argentina en www.fitchratings.com.ar. Contactos: Eduardo D'Orazio, Verónica Saló, Buenos Aires, 5235-8100