

Fitch Argentina confirma AA(arg) a los instrumentos emitidos bajo el Fideicomiso Financiero COOPEPLUS I

13 de enero de 2006

Buenos Aires – 13 de Enero 2006: Fitch Argentina confirmó la calificación “AA(arg)” a los Valores de Deuda Fiduciaria (VDF) por VN \$ 11.999.816 emitidos por el Fideicomiso Financiero COOPEPLUS I. Banco de Valores S.A. en calidad de Fiduciario y Nueva Card S.A. actuando como Fiduciante constituyeron el “Fideicomiso Financiero Coopeplus I” en el marco del Programa Global de Emisión de Certificados de Participación y/o Títulos de Deuda “Secuval”. El producido de la colocación se utilizó para la adquisición de Créditos presentes y futuros de las cuentas elegibles por un Valor Actual de \$14.999.770 (Valor Fideicomitado) originados por el Fiduciante y derivados de la utilización de las Tarjetas de Crédito emitidas por dicha Cía. La adquisición se realizó a la tasa de descuento del 15,30% n.a. Los VDF se emitieron en pesos, bajo una única clase y con un rendimiento variable equivalente al porcentaje de variación del CER durante cada Período de Devengamiento expresado como una tasa nominal anual, más un adicional de 300 puntos básicos, con un mínimo del 12,25% y un máximo del 19%, calculado sobre el saldo del VN de los VDF. La tasa de corte fue del 13,50% (precio de integración: \$ 100,2379). Los servicios de capital e interés son mensuales, siendo el primer servicio de interés el 26.12.05 y el de capital el 17.04.06. El riesgo crediticio reside en la calidad de los créditos fideicomitados (niveles de morosidad, incobrabilidad). Para determinar la calidad de la cartera cedida al presente Fideicomiso se ha considerado el desempeño de la cartera de Nueva Card S.A. Del análisis se definieron niveles de pérdida esperada base para luego determinar el nivel de mejora crediticia de cada instrumento. Asimismo, se realizó un análisis de la tasa de pago mensual histórica de la cartera, a la cual se le aplicó un stress compatible con la calificación asignada a los Valores de Deuda Fiduciaria (VDF). Los VDF cuentan con: i) una sobreintegración de capital de \$ 2.999.954, equivalente al 25% del valor nominal de los VDF, que se mantiene en su totalidad hasta la cancelación total de los Valores Fiduciarios, ii) cesión de la cartera a una tasa de descuento del 15,30% por lo que se estima que los intereses generados por los activos fideicomitados alcanzan a cubrir los servicios de rendimiento de los VDF, iii) un Fondo de Gastos por un monto de \$25.000 y iv) un Fondo por Riesgo de Administración y Liquidez por un monto equivalente a 2,5 veces el primer servicio de rendimiento de los VDF. Una vez abonado dicho servicio, el último fondo mencionado no puede ser inferior a 2,5 veces el devengamiento mensual de intereses de los VDF. Nueva Card S.A. es una empresa emisora, administradora y financiadora de tarjetas de compra y crédito, que fue creada en el año 2003 en la ciudad de Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires. Actualmente Nueva Card S.A. cuenta con dos productos en el mercado. Uno de ellos es la Tarjeta de Crédito Coopeplus. Mientras que el otro es la Tarjeta de Crédito Bahía Blanca Plaza Shopping (Tarjeta BBPS). Coopeplus es una tarjeta de crédito regional que fue lanzada en la ciudad de Cinco Saltos, provincia de Río Negro en el año 2003. La propietaria de la marca es la cadena de super e hipermercados Cooperativa Obrera Ltda. (COL). Actualmente la tarjeta funciona en toda la zona donde COL posee sus 62 sucursales y sus más de 1.400 comercios adheridos (Bahía Blanca, Punta Alta, Necochea, etc.). A Junio de 2005 tenía emitidas cerca de 37.000 tarjetas. En el actual contexto de consumo creciente, Coopeplus pretende continuar su ritmo de expansión basado en la captación de público de mayores ingresos y en la implementación de otros servicios. Tarjeta BBPS es una tarjeta de crédito no bancaria cerrada que funciona exclusivamente en el ámbito del Bahía Blanca Plaza Shopping, Se lanzó al mercado en el año 2002 y a Junio de 2005 había alcanzado un nivel de 12.000 cuentas emitidas. Las perspectivas son mantener los beneficios exclusivos respecto a otros

medios de pago dentro del Shopping y adicionar servicios para los usuarios. El informe completo puede ser consultado en nuestra página www.fitchratings.com.ar Contactos: Eduardo D'Orazio, Emiliano Bravo +54 11 5235 8100