

Índice de Bonos Corporativos para Latinoamérica se asocia con Fitch Ratings

30 de marzo de 2006

Fitch Ratings -Nueva York - 30 de marzo, 2006: Credit Suisse anunció la creación de un Índice de Bonos Corporativos para Latinoamérica (Latin America Corporate Bond Index - LACI) que contendrá una diversificada base de bonos corporativos para Latinoamérica emitidos en los Estados Unidos. Los bonos que se incluyen en el LACI utilizarán calificaciones de las tres agencias de calificación más importantes, Fitch, Moody's y Standard and Poor's, como una guía para determinar su clase de activos. El LACI se puede dividir en tres categorías: supranacional, cuasi-soberano y bonos corporativos. El índice también se divide de acuerdo a clase de activo: High Grade, High Yield, y Distressed. Si una de las tres agencias más importantes asigna una calificación de Investment Grade a un bono, ese bono recibirá una clasificación de 'High Grade'. De otro modo, la calificación promedio obtenida de las tres agencias determinará la clase de activo. El actual valor de mercado del LACI es de US\$67 Mil millones. 'Nos complace la decisión de LACI de usar las calificaciones de Fitch junto a las de Moody's y S&P en la metodología de su índice. Con más de 1.300 entidades calificadas, Fitch cuenta con la mayor cobertura de cualquier agencia calificadora en Latinoamérica y además es considerado como un líder de mercado en prácticamente todos los mercados locales de la región', afirmó William Hayes, a cargo de la zona de Latinoamérica para Fitch Ratings. Acerca de Fitch Ratings: Fitch Ratings es una agencia de calificaciones líder en el mundo, que se encuentra comprometida a entregar a los mercados crediticios del mundo sus opiniones independientes, oportunas y con miras al futuro. Basada en el principio del crecimiento orgánico y las adquisiciones estratégicas, Fitch Ratings ha crecido rápidamente durante la década pasada, expandiendo su presencia en el mercado a lo largo y ancho del mundo y en todos los mercados de ingreso fijo. Fitch Ratings es una empresa con oficinas principales en Londres y Nueva York, y que también opera oficinas y joint ventures en más de 50 ciudades que cubren entidades en más de 80 países. Fitch Ratings es una subsidiaria de Fimalac, S.A., grupo de servicios de apoyo comercial internacional con sede en París, Francia. Contacto: William Hayes +1 312-368-3142, Chicago; o James Jockle +1-212-908-0547, Nueva York. Media Relations: James Jockle, Tel: +1 212-908-0547; o Christopher Kimble, Tel: +1 212-908-0226, Nueva York. Las definiciones de calificación de Fitch, así como los términos de uso para la aplicación de dichas calificaciones se encuentran disponibles en el sitio web público de la agencia www.fitchratings.com. Las calificaciones, los criterios y las metodologías publicadas también se encuentran disponibles en todo momento desde este sitio. El código de conducta de Fitch, así como las políticas de confidencialidad, conflictos de interés, firewall afiliado, cumplimiento y otras políticas y procedimientos importantes, también se encuentran disponibles en la sección 'Code of Conduct' del sitio.