

Fitch Argentina confirmó la calificación AAA(arg) a los Certificados Clase A emitidos bajo el Fideicomiso Financiero Confibono XVI

27 de abril de 2006

Buenos Aires – 27 de Abril de 2006: Fitch Argentina confirmó la calificación “AAA(arg)” a los Certificados de Participación Clase A (CPA) por VN \$ 27.331.042, a una tasa fija del 12,5% n.a., emitidos el 28-03-2006 bajo el Fideicomiso Financiero CONFIBONO XVI. Adicionalmente, se emitieron Certificados de Participación Clase B (CPB) por VN \$ 5.205.912, no calificados, a fin de otorgar subordinación a los CPA. Los CPA han soportado diferentes escenarios de estrés sobre niveles de mora y precancelaciones base, compatibles con la calificación asignada. El impacto de las pérdidas y de las precancelaciones sobre el flujo de los créditos fue distribuido en el tiempo durante la vida del fideicomiso. Fitch Argentina no ha considerado para la calificación de los CPA posibles recuperos sobre los créditos morosos de la cartera. Fitch Argentina considera que las mejoras crediticias existentes para los CPA son adecuadas. Las mismas consisten en: muy buen nivel de subordinación del orden del 16%; “estructura secuencial” que implica un incremento de la subordinación disponible a medida que transcurre el tiempo; diferencial de tasas entre los créditos y los CP, fondo de reserva y fondo de gastos y adecuados criterios de elegibilidad de los créditos a titularizar. El activo del fideicomiso financiero se compone de una cartera de créditos personales y de consumo originada por Bazar Avenida S.A. y Consumo S.R.L., en un 63% y 37% respectivamente. El principal riesgo crediticio de los CP reside en la calidad de la cartera fideicomitida (niveles de morosidad, incobrabilidad y precancelación de los préstamos). Para determinar la calidad de la cartera securitizada se ha considerado el desempeño de la cartera de Bazar Avenida S.A. y Consumo S.R.L. (como originadores y administradores de los créditos), como así también el comportamiento de las carteras de las series emitidas previamente. Las carteras analizadas presentan indicadores adecuados dentro de los estándares de la industria. Fitch Argentina ha evaluado satisfactoriamente la calidad de los procesos y gestión de Bazar Avenida S.A. y Consumo S.R.L. como administradores de la cartera. Bazar Avenida S.A. y Consumo S.R.L. pertenecen al Grupo Megatone – Confina dedicado a la comercialización de electrodomésticos y al otorgamiento de servicios financieros. Bazar Avenida S.A. fundada en 1951 en la ciudad de Rafaela (Provincia de Santa Fe), se afianzó, hacia la década del '70, en el ámbito de comercialización de electrodomésticos, artículos para el hogar, entre otros rubros. Durante la década del '80 potenció su crecimiento a través de la conformación de la Red MEGATONE, considerada como una de las cadenas más importantes del país en el rubro de artículos para el hogar. Actualmente, cuenta con 57 locales concentrados en las provincias de Santa Fe, Córdoba, La Rioja, Catamarca, Buenos Aires, La Pampa, Neuquén y San Luis y 2 depósitos en Córdoba y Rafaela. Consumo S.R.L. comienza sus actividades en la década del '80, financiando las ventas de la cadena de electrodomésticos Bazar Avenida y más tarde su operatoria se extiende al otorgamiento de préstamos de consumo al público en general. El informe completo puede ser consultado en nuestra página web www.fitchratings.com.ar Contactos: Cintia Defranceschi, +54 11 5235 8143, cintia.defranceschi@fitchratings.com Mauro Chiarini, +54 11 5235 8140, mauro.chiarini@fitchratings.com