Fitch Argentina confirma la calificación de CFA Serie I

2 de mayo de 2006

Buenos Aires – 2 de Mayo de 2006: Fitch Argentina confirmó la calificación “AAA(arg)” de los Valores de Deuda Fiduciaria (VDF) por VN $ 59.500.000 a una tasa fija de hasta el 7,50% n.a. emitidos bajo el Fideicomiso Financiero CFA Serie I. Adicionalmente, se emitieron Certificados de Participación (CP) por hasta VN $ 10.500.000, los cuales no han sido calificados, a fin de otorgar subordinación a los VDF. A Feb.’06, los ingresos reales por cobranzas se encontraban por encima de los parámetros estimados por el flujo teórico debido a las altas precancelaciones registradas (29,9% sobre la cartera inicial). El ratio de cobranzas reales en relación a las teóricas (acumuladas) se ubica en promedio alrededor del 121,4%. Si bien las altas precancelaciones tienen como consecuencia la disminución de la TIR de la cartera, esto no ha afectado a los VDF debido a la estructura secuencial del fideicomiso. Por lo tanto todas las cobranzas son destinadas al pago de los VDF. Al 07 de Marzo de 2006, el capital pendiente de amortización de los títulos vigentes ascendía a $ 15.176.335 (VDF: $ 4.676.335 y CP $ 10.500.000). En lo referente a los niveles de morosidad, debemos destacar que el desempeño de la cartera se encuentra dentro que los niveles estipulados en el escenario Base. Al 28.02.06 la cartera con más de 90 días de atraso representaba el 4,7% de la cartera inicialmente cedida. Compañía Financiera Argentina S.A. es una entidad financiera no bancaria que opera en la Argentina bajo las regulaciones específicas para este tipo de compañías del BCRA. Pertenece a AIG Consumer Finance Group Inc., un importante grupo asegurador y de servicios financieros a nivel mundial, con una importante presencia en América Latina. CFA ha desarrollado una estrategia de posicionamiento en el sector de individuos de bajos ingresos otorgando préstamos (ya sea a través de convenios, en efectivo o tarjeta de crédito), muy atomizados y con un elevado nivel de rentabilidad. Sus dos principales líneas de negocios están dadas, en primer lugar, por convenios con mutuales y, en segundo lugar, a través del posicionamiento de su marca propia (Efectivo Sí). Al 31.12.04 poseía Activos por $ 281 millones, Pasivos por $ 151 millones, un Patrimonio Neto de $ 130 millones y una red de 48 sucursales en 14 provincias. Se encuentra calificada por Fitch Argentina en A1(arg). El informe completo podrá ser consultado en nuestra página web www.fitchratings.com.ar Contactos: Mauro Chiarini +54 11 5235-8140 e-mail: mauro.chiarini@fitchratings.com Verónica Salo +54 11 5235-8144 e-mail: veronica.salo@fitchratings.com