

# Fitch Argentina confirma en AAA(arg) a los Certificados de Participación Clase A emitidos bajo el Fideicomiso Financiero CMR Falabella VI

2 de mayo de 2006

Buenos Aires, 2 de Mayo de 2006: Fitch Argentina confirma en la categoría AAA(arg) a los Certificados de Participación Clase A por un VN \$26.100.000 emitidos bajo el Fideicomiso Financiero CMR Falabella VI. Banco Patagonia en calidad de Fiduciario y CMR Falabella S.A. actuando como Fiduciante constituyeron el "Fideicomiso Financiero CMR Falabella VI" en el marco del Programa Global de Valores Fiduciarios Patagonia Asset Backed Securities. El Fiduciario emitió Certificados de Participación (CP) por un VN total de \$30.000.000 (Valor Fideicomitado) en el marco del Fideicomiso Financiero CMR Falabella VI. El producido de la colocación de los Certificados, se utilizó para la adquisición de créditos presentes elegibles de las "Cuentas C y R" por \$32.879.413, originados por el Fiduciante y derivados de la utilización de las Tarjetas de Crédito CMR emitidas por dicha Cía. La adquisición se realizó a la tasa de descuento del 22% n.a. Los CPs se emitieron en pesos y bajo dos clases: (i) Clase "A" por un VN \$26.100.000 (87% del Valor Fideicomitado). Tendrán derecho al cobro mensual del total recolectado mensualmente hasta el último día hábil de cada mes, a partir de la Fecha de Corte (28/02/06). Pagarán un rendimiento fijo del 12% n.a. y ii) Clase "B" por un VN \$3.900.000 (13% del Valor Fideicomitado). Tendrán derecho al cobro mensual del flujo de fondos remanente una vez cancelados íntegramente los CPA neto de los gastos afrontados por el Fiduciante. Esta Clase no cuenta con calificación. El principal riesgo crediticio de los CPs reside en la calidad de la cartera fideicomitada. Para determinar la calidad de la cartera securitizada se ha considerado el desempeño de carteras originadas anteriormente y la de las series ya emitidas. Del análisis se definieron niveles de pérdida esperada base para luego determinar el nivel de mejora crediticia compatible con la calificación asignada a los CPA. La Clase "A" cuenta con: i) una subordinación de capital del 13% respecto de los flujos futuros, ii) una "estructura secuencial", que implica un incremento de la subordinación disponible, a medida que transcurre el tiempo, iii) diferencial de tasas representado por el hecho de que el valor fideicomitado surge del descuento de la cartera a la tasa del 22% n.a., lo que genera intereses en exceso a los que se abonan a los CPA y iv) un Fondo de Liquidez equivalente a 2 veces el próximo servicio mensual de rendimiento de los CPA. Dadas las características particulares de las "Cuentas C", que otorgan al tarjetahabiente la posibilidad de efectuar pagos parciales, CMR Falabella, como Administrador y Fiduciante se compromete a aportar la diferencia de monto de aquellos tarjetahabientes que se adhieran al uso del Plan ½ Cuota. A efectos de garantizar un eventual incumplimiento de lo estipulado previamente, se constituye una Cesión en Garantía que deberá tener en todo momento, cupones por un monto equivalente al 24% del total de CPs en circulación. Asimismo como mitigante de ésta situación se encuentra la obligación del Administrador de imputar las cobranzas que reciba en efectivo de aquellos clientes que hayan hecho uso del Plan ½ Cuota, en primer lugar a los Créditos transferidos al Fideicomiso Financiero. CMR Falabella S.A. es una empresa controlada por Inversiones Falabella Argentina S.A. Ambas compañías fueron creadas en 1992 producto de las inversiones que el grupo trasandino SACI Falabella comenzó a realizar en la Argentina. Desde su creación, la actividad principal de CMR ha consistido en la financiación de compras para el consumo en las tiendas Falabella. Además de consolidar una importante participación en las ventas realizadas dentro de las tiendas por departamento de Falabella (compañía relacionada), cuenta con una red de 2.850 comercios adheridos. Desde la apertura de la primera tienda por departamentos en la ciudad de Mendoza en marzo de 1993, CMR ha acompañado las aperturas posteriores que tuvieron lugar en las ciudades de Rosario (1994), Córdoba (1997), San Juan (1997), Provincia de Buenos Aires

(Unicenter, 1999) y Ciudad de Buenos Aires (Florida I y II, 2005). Las tiendas Falabella en Argentina cuentan actualmente con un total aproximado de 40.000 m<sup>2</sup> de espacio de venta. El presente comunicado e información adicional se encuentran disponibles en el web site de Fitch Argentina en [www.fitchratings.com.ar](http://www.fitchratings.com.ar). Contactos: Eduardo D'Orazio, Verónica Saló, Buenos Aires, +54 11 5235-8100