Fitch confirma las calificaciones de Banco Río

28 de julio de 2006

Fitch Argentina, Buenos Aires, Julio 28, 2006: Fitch Argentina confirmó las siguientes calificaciones correspondientes a Banco Río de la Plata S.A. (Banco Río): • Endeudamiento de Corto Plazo: Categoría A1(arg) • Programa de Obligaciones Negociables por USD 1000 mln, Obligaciones Negociables por USD 250 mln y Programa de Obligaciones Negociables de corto plazo por USD 500 mln: Categoría A+(arg) Tramos subordinados dentro de los Programas: Categoría A(arg) La calificación refleja su importante franquicia y el cambio significativo en la estructura de su balance que comprendió: la reducción de la exposición al sector público, la precancelación de pasivos y la capitalización efectuada por el accionista mayoritario. Además, se ha tenido en cuenta la evolución favorable del entorno operativo, la mejora en los resultados del banco, la satisfactoria calidad de sus activos y su adecuada posición de liquidez. En el primer trimestre del ejercicio 2006 Banco Río logró una adecuada rentabilidad luego de la pérdida registrada en el ejercicio 2005 que ocurriera como consecuencia del proceso de reestructuración de su balance. El progreso de los ingresos operativos del banco ha sido muy positivo. Los ingresos netos por intereses aumentaron en casi 3.8 veces respecto del primer trimestre de 2005 fruto de un importante crecimiento de los préstamos al sector privado. Los ingresos netos por servicios se incrementaron casi un 36% en el mismo período y cubrieron un elevado 81% de los gastos de estructura. Este avance de los resultados relacionados con la actividad genuina del banco, conjuntamente con el saneamiento del balance efectuado, permiten estimar que Banco Río estará en condiciones de exhibir resultados positivos en los próximos ejercicios, siempre y cuando se consolide la mejora del entorno operativo. La exposición al sector público se redujo significativamente, mejorando la calidad de los activos del banco. La entidad registraba al 31.03.06 títulos públicos por $ 1,752 millones (de los cuales $ 220 millones correspondían a instrumentos emitidos por el BCRA). Adicionalmente mantiene préstamos al sector público nacional y/o provincial por $ 1,622.3 millones, por lo que el 26.8% de sus activos corresponden a su exposición a ese sector (33% a diciembre ’05) y se encuentran casi en su totalidad registrados a valor de mercado. Los préstamos al sector privado han crecido significativamente hasta representar el 44.3% de los activos (su participación era de solo el 22.8% a marzo ’05), y su calidad es buena. Al 31.03.06 solo el 0.8% de sus préstamos estaba clasificado como cartera irregular con una cobertura con previsiones de 216%. Considerando únicamente la cartera privada, la irregularidad aumenta al 1.1%, niveles muy inferiores a los de la media del mercado y que se ubican en los parámetros históricos de la entidad, cuya calidad de activos fue siempre una de sus principales fortalezas. Los depósitos constituyen la principal fuente de fondeo del banco y muestran una tendencia ascendente. A marzo ‘06 los mismos crecieron un 17% respecto del mismo período del año anterior. Los indicadores de liquidez se han reducido pero continúan siendo adecuados; los activos líquidos cubrían el 22.7% de los depósitos. El banco ha reestructurado sus pasivos externos y su deuda con el grupo Banco Santander Central Hispano (BSCH), precancelando con la venta de BODEN una porción importante de los mismos. Por este motivo, el riesgo ante una eventual devaluación del peso es acotado.Los indicadores de capitalización de Banco Río han mejorado luego de los aportes realizados por el accionista en el ejercicio 2005 (USD 369.4 millones). La entidad cumple holgadamente con los requerimientos técnicos de capital, situación que le permitiría un razonable crecimiento sin recurrir a inyecciones adicionales. Banco Río es el cuarto banco según el volumen de depósitos a octubre ‘05. BSCH posee directa o indirectamente el 99.03% del capital social. Es un banco universal que presta una amplia gama de servicios a través de su red de más de 200 sucursales en todo el país. Para mayor información consulte nuestra página web: www.fitchratings.com.ar Contactos: Santiago Gallo o Ana Gavuzzo +5411 5235 8100, Buenos Aires.