

# Fitch Argentina confirma las calificaciones del Fideicomiso Financiero Fava IX

15 de septiembre de 2006

Buenos Aires – 15 de septiembre de 2006: Fitch Argentina confirmó la calificación “AAA(arg)” a los Certificados de Participación Clase A (CPA) por VN \$ 9.257.600 a una tasa del 12,0% n.a. y “A+(arg)” a los Certificados de Participación Clase B (CPB) por VN \$ 1.157.199 a una tasa del 14,0% n.a. emitidos por el Fideicomiso Financiero Fava IX. Adicionalmente, se emitieron Certificados de Participación Clase C (CPC) por VN \$ 1.157.199, no calificados, a fin de otorgar subordinación a los CPA y CPB. El 10 de Abril de 2006, el Banco Patagonia S.A., en calidad de Fiduciario, y Favacard S.A., actuando como Fiduciante, constituyeron el Fideicomiso Financiero Fava IX en el marco del Programa Global de Valores Fiduciarios Patagonia Asset Backed Securities. El activo del fideicomiso financiero está compuesto por créditos de las cuentas elegibles, por un total de \$ 11.571.998, a consumos efectuados con las tarjetas de crédito Favacard o Favacard Control. La adquisición se realizó a una tasa de descuento del 29,0% n.a. Los ingresos reales acumulados se encuentran dentro de los parámetros estimados por el flujo teórico. Asimismo, los pagos efectuados por Favacard S.A. a julio '06 totalizaban el 2,8% de la cartera securitizada. En función de lo estipulado en el contrato de fideicomiso, se están efectuando los pagos en concepto de amortización de capital e intereses de los CPA, mientras que a los CPB se les están pagando los intereses devengados. A septiembre '06, el capital pendiente de amortización de los CP vigentes ascendía a VN \$ 2.879.676. En lo referente a los niveles de morosidad, debemos destacar que la cartera del fideicomiso a julio '06 se estaba desempeñando según lo estimado en el escenario base. Al 31.07.06 la cartera remanente totalizaba \$ 4.947.880 con una mora mayor a 90 días equivalente al 1,0% de la cartera original. Favacard S.A. tiene sus orígenes en la sociedad Fava Hnos. S.A., fundada en 1909, que se inició como una carpintería, teniendo activa participación en la venta de materiales de construcción. Con el paso del tiempo fue incorporando productos de ferretería, sanitarios, bazar y artículos para el hogar. En 1982 nace Favacard S.A., sociedad que pertenece en su mayoría a Fava Hnos. (81,3% del capital), inicia su actividad como una tarjeta cerrada, para luego ampliarse a comercios de todos los rubros. En 1989 abrió su primera sucursal. Actualmente, posee aproximadamente 75.000 plásticos activos, más de 8.000 comercios adheridos, 20 sucursales ubicadas en el sudeste de la Provincia de Buenos Aires y una dotación de 250 personas. Por la demanda de sus clientes, Favacard S.A. fue ampliando sus servicios entre los que se encuentran compras en cuotas, préstamos personales, retiros de efectivo, débito automático. Recientemente, con el objetivo lograr una mayor fidelización del cliente, la compañía ha incursionado en productos relacionados con el ramo de la salud que brindan descuentos en farmacias, perfumerías, emergencias y consultas médicas. El informe completo podrá ser consultado en nuestra página web [www.fitchratings.com.ar](http://www.fitchratings.com.ar) Contactos: Emiliano Bravo +54 11 5235 8146, [emiliano.bravo@fitchratings.com](mailto:emiliano.bravo@fitchratings.com) Mauro Chiarini +54 11 5235 8140, [mauro.chiarini@fitchratings.com](mailto:mauro.chiarini@fitchratings.com)