

# Fitch confirma la calificación de los títulos de deuda de Alpargatas S.A.I.C. en Categoría D(arg) y sube la calificación de sus acciones a la Categoría 2

9 de octubre de 2006

Buenos Aires – 9 de octubre de 2006: Fitch Argentina confirmó en Categoría D(arg) la calificación de las siguientes Obligaciones Negociables emitidas por Alpargatas S.A.I.C.: ON Convertibles por US\$ 70 MM (US\$ 6.2 MM en circulación), las ON Convertibles, por US\$ 5.1 MM (US\$ 40.898 en circulación), las ON Sub. Convertibles, por \$ 80 MM (\$ 5.9 MM en circulación), las ON por US\$ 40 MM (US\$ 13.4 MM en circulación), y las ON Simples Clases A por US\$ 1.1 MM y Clase B por US\$ 80 MM. A su vez, subió la calificación de las acciones ordinarias a la Categoría 2. Fitch ha decidido subir la calificación de las acciones ordinarias de Alpargatas a la Categoría 2 luego de que el 18 de septiembre de 2006 quedara en firme la homologación del acuerdo alcanzado con los acreedores quirografarios de su Concurso Preventivo, iniciando de este modo un período de ejecución que demandará una serie de instancias administrativas hasta el canje definitivo de las obligaciones negociables vigentes y otros pasivos quirografarios por acciones o títulos de deuda, de acuerdo a las opciones oportunamente presentadas. Fitch entiende que la etapa alcanzada en torno a la reestructuración de los pasivos de la compañía resta incertidumbre respecto del futuro desarrollo de sus negocios. Adicionalmente, se observa que aún considerando únicamente el efecto sobre la deuda quirografaria de las opciones ya elegidas, el patrimonio neto de la misma quedará recompuesto una vez que se materialice el cierre de la reestructuración. Por su parte, la calificación de las Obligaciones Negociables se confirma en Categoría D(arg) hasta tanto se realice el canje definitivo de los títulos. Durante el primer semestre del ejercicio 2006, Alpargatas continuó la tendencia positiva observada en los últimos dos años en relación a sus operaciones, la cual es impulsada por la recuperación del sector y por la creciente participación de productos de mayor valor agregado en su mix de ventas. Los ingresos de Alpargatas resultaron superiores en un 23% contra el período comparable anterior, alcanzando los \$ 225.6 MM. El crecimiento en las ventas se vio reflejado en todos los negocios de la compañía, con mejoras del 29% en el rubro Calzados, 18% en Textiles y 16% en el Canal Minorista. Fitch entiende que para garantizar el crecimiento sustentable de las operaciones de la compañía en el largo plazo, resulta de gran importancia la generación de condiciones que le permitan a Alpargatas el acceso a financiamiento para nuevos proyectos. \*-.\*-.\*-.\*-.\*-.\*-.\*-.\*-.\*-.\*-.\*-.\*-.\*-.\*-.\*-.\*-.\* Fundada en 1883, Alpargatas S.A.I.C. es el principal fabricante argentino de calzado deportivo (a través de Alpargatas Calzados) y telas (producción de denim y ropa de trabajo a través de Alpargatas Textil), posicionada en el mercado local con marcas líderes. El capital accionario de la compañía se encuentra atomizado entre acreedores que capitalizaron sus créditos en el 2000 y entre accionistas minoritarios en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, no existiendo participaciones individuales superiores al 20%. El informe correspondiente se encuentra disponible en el website de Fitch Argentina [www.fitchratings.com.ar](http://www.fitchratings.com.ar) Contactos: Gabriela Catri – Matías Maciel (5411-5235-8100)