Fitch asigna la categoría AA(arg) al Programa Global de Obligaciones Negociables por USD 400 millones a emitir por Banco Macro

10 de octubre de 2006

Fitch Argentina, Buenos Aires octubre 10, 2006: Fitch Argentina otorgó las siguientes calificaciones al Programa Global de Obligaciones Negociables por USD 400 millones de Banco Macro S.A.: Emisiones Senior dentro del Programa de ON por USD 400 mill. AA(arg) con Perspectiva Estable Emisiones Subordinadas dentro del Programa de ON por USD 400 mill. AA-(arg) con Perspectiva Estable La calificación otorgada a Banco Macro (BM) refleja el desempeño positivo de la entidad, su buena calidad de activos, su adecuada liquidez y su posicionamiento, que le otorgan un buen potencial de crecimiento dentro de un mercado que registra una evolución favorable. Recientemente, BM fue autorizado para concretar la compra del Nuevo Banco Bisel (NBB); NBB posee una fuerte presencia en la zona central del país –fundamentalmente en la provincia de Santa Fe- que es considerada una región económicamente atractiva; la entidad cuenta con 158 casas, activos por aproximadamente $1,966 millones y depósitos por $1,360 millones; además, es una de las entidades de mayor dimensión que ha adquirido el grupo BM, con lo cual su nuevo desafío será implementar su estrategia, reorganizar el banco adquirido y a su vez concretar su fusión con el Nuevo Banco del Suquía (NBS) durante el año 2007. BM se constituyó en la entidad que posee mayor cobertura regional dentro del sistema financiero privado. Sumó numerosas adquisiciones durante los últimos años (incluyendo NBB) que lo posicionan como: el banco privado con la red de sucursales más extensa (437 casas), la entidad que ocupa la segunda posición por volumen de patrimonio y el cuarto lugar en el ranking de activos y depósitos del sector financiero privado. En septiembre´06, la Asamblea de Accionistas aprobó un programa global de emisión de obligaciones negociables por hasta USD 400 millones, fondos que destinará a créditos en pesos o dólares al sector privado. El fondeo y su colocación en moneda extranjera constituyen un relanzamiento desde que concluyó la crisis, cuyos riesgos se encuentran en parte acotados dada la dimensión y atomización que han adquirido las operaciones de BM. El fondeo fundamentalmente proviene de los depósitos, mientras que la liquidez de la entidad se mantiene holgada y representa cerca del 49% de las captaciones. Sus resultados muestran una evolución favorable, se estiman sostenibles y derivan en retornos elevados para el sistema financiero local (ROA: 3.3%/ROE: 19.3%). La cartera del sector privado del BM -neta de call a empresas- continuó mostrando tasas de crecimiento importantes (18%), incluso si neteamos la incorporación de Banco del Tucumán (BT) en sus estados contables consolidados a partir de junio´06, donde el ascenso sería del 12%. El nivel de irregularidad de la cartera privada es bajo (2.6%) y exhibe una alta cobertura con previsiones del 154%, aunque su nivel de previsiones sobre préstamos muestra una tendencia descendente que se estima continúe en el corto plazo. El nivel de capitalización, medido como PN/Activos es muy bueno (17.9%), impulsado por la capitalización de 75 millones de acciones realizada en marzo´06. Presenta una exposición al sector público del 13% si excluimos la tenencia de Lebacs, ratio considerado bajo si estimamos que la valuación a mercado de los préstamos garantizados no reduce significativamente el patrimonio. BM posee a junio´06 activos por $11.496 millones y un patrimonio de $2.062 millones. Durante la década del ’90 ha participado en las privatizaciones de los bancos de las provincias de Misiones, Salta y Jujuy, y actualmente desempeña el rol de agente financiero. En el año 2001 adquirió el control de Banco Bansud S.A., con el cual se ha fusionado (en diciembre’03) en calidad de incorporada, con efecto retroactivo al 1 de enero de 2003. En julio´02 asumió el 35% de las operaciones del Banco Scotiabank Quilmes a través del Banco Bansud S.A.. En el año 2004 BM resultó el adjudicatario del Nuevo Banco Suquía y hacia

fines del ejercicio 2005 adquirió el Banco Empresario del Tucumán y el Banco del Tucumán, entidad que se desempeña como agente financiero de la provincia homónima. Finalmente, en agosto de 2006 concreta la adquisición del Nuevo Banco Bisel. Para mayor información consulte nuestra página web: www.fitchratings.com.ar Contactos: M. Fernanda López, Ana Gavuzzo +5411 5235-8100, Buenos Aires.