

Fitch sube a BB(arg) las ON de Claxson

2 de noviembre de 2006

Buenos Aires, 2 de noviembre de 2006: Fitch decidió subir la calificación de los títulos de deuda emitidos por Claxson Interactive Group Inc. (Claxson) por US\$41.3 millones a BB(arg), desde B-(arg), asignándole una Perspectiva Estable. La calificación asignada a las Obligaciones Negociables emitidas por Claxson se fundamenta en el incremento de los niveles de generación de fondos registrados por las empresas del Grupo, lo cual se tradujo en una mejora de los indicadores de protección de deuda a nivel consolidado. Asimismo, se consideró la mejora de la capacidad de pago a partir del aumento de su posición de caja luego de la venta de una de sus subsidiarias. Este mayor nivel de liquidez, sumado a la mejora en la generación de fondos comentada, le otorga a Claxson una mayor flexibilidad ante sus compromisos de deuda y fondeo para la expansión de sus negocios. En contrapartida, Fitch entiende que el conglomerado aún mantiene un elevado endeudamiento, por lo que una brusca modificación del contexto en los principales países donde opera podría afectar negativamente la generación de fondos de sus subsidiarias y por lo tanto su capacidad de pago. Fitch considera que la capacidad de pago de la Cía. se encuentra sujeta a la capacidad de generación de fondos de sus subsidiarias, dado que el Grupo maneja su liquidez como caja única. Tanto en el caso de Imagen como de Radio Chile, ambas compañías presentan una adecuada generación de fondos, la cual le permitiría al conglomerado afrontar sus compromisos financieros en el mediano plazo. Ante compromisos financieros por US\$12 millones y US\$15 millones durante 2006 y 2007, Fitch estima un EBITDA consolidado anual de US\$22 millones. Esto representaría un ratio estimado de cobertura EBITDA/Servicio de Deuda de 1.9x y 1.4x respectivamente, lo cual se considera adecuado, alcanzando a cubrir la totalidad de los vencimientos anuales. Durante el primer trimestre 2006 continuó la tendencia positiva. En términos de EBITDA la mejora en la generación de fondos fue creciente, aumentando un 43% interanual. Esto fue impulsado principalmente por el negocio de TV Paga. A marzo'06 Claxson generó un flujo operativo neto de US\$3 millones, aplicado mayormente a cancelación neta de deuda. *-*-*-*-*-*-*-*-*-* Claxson Interactive Group Inc. (Claxson), es un conglomerado de multimedios que desde el 2001 opera a través de sus subsidiarias en los negocios de: Televisión Paga (70% de los ingresos en 2005); Radio (30%) e Internet y Banda Ancha; en países de Ibero América. Su capital está conformado por el Grupo Cisneros (43%), Hicks, Muse, Tate & Furst (38%), Fundadores de El Sitio (8%), y el 11% restante tiene oferta pública en Estados Unidos. En Argentina, Claxson controla indirectamente Imagen Satelital (Imagen). El informe correspondiente se encuentra disponible en el website de Fitch Argentina www.fitchratings.com.ar
Contactos: Matías Maciel – Paola Briano (5411-5235-8100)