Fitch confirmó la calificación de Quickfood

9 de noviembre de 2006

Buenos Aires –9 de noviembre de 2006: Fitch Argentina confirmó la Categoría 2 asignada a las Acciones Ordinarias de Quickfood S.A. (QF). Durante el período interanual al 31 de octubre de 2006, las acciones de la compañía tuvieron una presencia del 82% sobre el total de ruedas en las que abrió la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. QF posee una sólida participación de productos de marca en el mercado local, una desarrollada cadena de distribución y una adecuada integración vertical de sus operaciones. La compañía orienta aproximadamente el 60% de sus ventas al mercado interno, y tiene además una probada participación en las exportaciones argentinas de carne, con un porcentaje de cuota Hilton asignada que corresponde al 8% promedio de la cuota del país. Durante el ejercicio 2006 (cerrado a junio), la sostenida demanda externa, la evolución de los precios internacionales y la recuperación continua del consumo interno se tradujeron en una progresiva mejora en la facturación de QF, y consecuentemente en sus resultados operativos. En contrapartida, la creciente interferencia gubernamental en el sector, con medidas como la creación del registro de exportación de carne bovina y la suspensión de las exportaciones de carne por 180 días en un intento por aumentar la oferta en el mercado local, incrementa la incertidumbre del mercado en el cual QF opera y limita la previsibilidad sobre su generación de fondos futuros. Desde junio'06 entraron en vigencia medidas tendientes a reabrir los mercados, como por ejemplo la liberación de las exportaciones bajo cuota Hilton o la autorización para vender al exterior hasta el 40% de los cortes de carne exportados en 2005. Fitch observa positivamente estos avances, entendiendo sin embargo que la permanente intervención del Gobierno en el sector genera inestabilidad y por lo tanto limita los incentivos a que se realicen las inversiones necesarias para solucionar los problemas estructurales de la industria. Fitch entiende que frente al actual contexto de gran incertidumbre, QF posee una ventaja frente a otras compañías del sector al ser un fuerte jugador en el mercado local, con probada experiencia a lo largo de la cadena de valor. Por otro lado, el perfil de endeudamiento de la compañía es conservador (EBITDA/intereses de 3.6x y repago de deuda neta de 0.7x), lo que le otorga cierta flexibilidad en el corto plazo. *-* Quickfood S.A. (QF), creada en 1960, es una de las principales empresas de procesamiento y envasado de carnes rojas. Bajo la marca "Paty" es el proveedor líder de hamburguesas congeladas del país y, el segundo productor de salchichas tipo viena. Asimismo, es uno de los principales exportadores de carnes frescas del país. La familia controlante posee el 52% de las acciones, y el resto cotiza en Bolsa. En www.fitchratings.com.ar encontrará el informe completo de Quickfood S.A. Contactos: Fitch Ratings, Argentina – Gabriela Catri, Paola Briano (054-11) 5235-8100