Fitch confirmó la Categoría 2 de Quickfood

11 de enero de 2007

Fitch Argentina confirmó la Categoría 2 asignada a las Acciones Ordinarias de Quickfood S.A. (QF). En los últimos doce meses móviles a diciembre'06, la acción de QF mantuvo una presencia del 83% sobre el total de ruedas en las que abrió el mercado, con una participación sobre el volumen total negociado en el mercado menor al 1%. QF posee una sólida participación de productos de marca en el mercado local, una desarrollada cadena de distribución y una adecuada integración vertical de sus operaciones. La compañía orienta aproximadamente el 60% de sus ventas al mercado interno, y tiene además una probada participación en las exportaciones argentinas de carne, con un porcentaje de cuota Hilton asignada que corresponde al 8% promedio de la cuota del país. En contrapartida, durante el último año, el sector argentino de carnes ha enfrentado una creciente interferencia gubernamental, con medidas como la creación del registro de exportación de carne bovina, la suspensión de las exportaciones de carne en un intento por aumentar la oferta en el mercado local, o bien la definición de cupos para la venta al mercado externo. Lo mencionado incrementa la incertidumbre en el negocio en el cual QF opera y limita la previsibilidad sobre su generación de fondos futuros. Durante los primeros tres meses del ejercicio fiscal 2007, el crecimiento sostenido del consumo interno y los buenos precios internacionales continúan mejorando la facturación de QF y consecuentemente sus resultados operativos. Los ingresos consolidados de QF durante el trimestre cerrado a septiembre´2006 evidenciaron un crecimiento del 28% contra el período anterior, sustentado en la positiva evolución de las tres líneas de negocio de la compañía: venta de productos de marca, ventas de carne fresca al mercado local y exportaciones. Fitch entiende que frente al actual marco regulatorio cambiante, QF posee una ventaja frente a otras compañías del sector al ser un fuerte jugador en el mercado local, con probada experiencia a lo largo de la cadena de valor. Por otro lado, el perfil de endeudamiento de la compañía presenta ratios de deuda conservadores, lo que le otorga cierta flexibilidad en el corto plazo. *-* Quickfood S.A. (QF), creada en 1960, es una de las principales empresas de procesamiento y envasado de carnes rojas. Bajo la marca "Paty" es el proveedor líder de hamburguesas congeladas del país y el segundo productor de salchichas tipo viena. Asimismo, es uno de los principales exportadores de carnes frescas del país. La familia controlante posee el 52% de las acciones, y el resto cotiza en Bolsa. En www.fitchratings.com.ar encontrará el informe completo de Quickfood S.A. Contactos: Fitch Ratings, Argentina –Paola Briano, Matias Maciel (054-11) 5235-8100