Fitch confirma las acciones de Alpargatas en 2 y las ONs en D(arg)

20 de abril de 2007

Fitch confirmó las acciones ordinarias de Alpargatas S.A.I.C. en Categoría 2. A su vez, confirmó en Categoría D(arg) la calificación de las siguientes Obligaciones Negociables (ON) emitidas por la compañía: -ON Convertibles por US$70 millones (US$6.2 millones en circulación) -ON Convertibles por US$5.1 millones (US$40.898 en circulación) -ON Sub Convertibles por $80 millones ($5.9 millones en circulación) -ON por US$40 millones (US$13.4 millones en circulación) -ON Simples Clase A por US$1.1 millones y Clase B por US$80 millones La calificación otorgada a las acciones se sustenta, principalmente, en la homologación en firme del acuerdo logrado con los acreedores quirografarios de su Concurso Preventivo, en septiembre pasado. Fitch entiende que la etapa alcanzada en torno a la reestructuración de los pasivos de la compañía le otorga un marco de mayor certidumbre respecto del futuro desarrollo de sus negocios. Por otra parte, se observa que el patrimonio neto de la misma, al cierre del ejercicio 2006, se ha recompuesto en virtud de las opciones elegidas por los acreedores quirografarios, alcanzando los $ 211.6 millones. Restan aún una serie de instancias administrativas hasta que se produzca el canje definitivo de las Obligaciones Negociables (ON) vigentes y otros pasivos quirografarios por acciones o títulos de deuda, de acuerdo con las opciones oportunamente presentadas. Por este motivo, hasta tanto se realice el canje definitivo, la calificación de las ON se confirma en Categoría D(arg). Durante el ejercicio 2006, se reafirmó la tendencia positiva en las operaciones de la compañía (iniciada en 2003), la cual es impulsada por la recuperación del sector y por la creciente participación de productos de mayor valor agregado en su portafolio de ventas. Se observa que la recuperación en los resultados de Alpargatas se encuentra estrechamente vinculada a la reactivación de la demanda interna, protegida a su vez por medidas gubernamentales que favorecen la competitividad de los negocios en los que la misma participa. Los ingresos de Alpargatas resultaron superiores en un 24% contra el año anterior, alcanzando los $ 490 millones. El crecimiento en las ventas se vio reflejado en todos los negocios de la compañía, con mejoras del 29% en el rubro calzado e indumentaria deportiva, 20% en textiles y 12% en el canal minorista. Los márgenes operativos, sin embargo, se vieron impactados por la creciente presión sobre costos que no pudieron ser trasladados en su totalidad a los precios. Fitch considera que en el contexto actual, la evolución de los resultados operativos dependerá en gran medida la habilidad de la compañía para mantener sus márgenes ante el eventual impacto de la inflación. *-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-* Alpargatas S.A.I.C. es el principal fabricante argentino de calzado deportivo (a través de Alpargatas Calzados) y telas (producción de denim y ropa de trabajo a través de Alpargatas Textil), y está posicionada en el mercado local con marcas líderes. El capital accionario de la compañía se encuentra atomizado entre acreedores que capitalizaron sus créditos en 2000 y entre accionistas minoritarios en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, no existiendo participaciones individuales superiores al 20%. El informe correspondiente se encuentra disponible en el website de Fitch Argentina www.fitchratings.com.ar. Contactos: Gabriela Catri – Paola Briano (5411-5235-8100).