Fitch Argentina califica al fideicomiso CMR Falabella VIII

3 de mayo de 2007

Fitch Argentina asignó en la categoría AAA(arg) a los Certificados de Participación Clase A (CPA) por hasta un VN $34.800.000 a ser emitidos bajo el Fideicomiso Financiero CMR Falabella VIII. Adicionalmente, se emitirán Certificados de Participación Clase B (CPB) por hasta un VN $ 5.200.000, no calificados, a fin de otorgar subordinación a los CPA. Banco Patagonia, en calidad de Fiduciario, y CMR Falabella S.A., actuando como Fiduciante, constituirán el Fideicomiso Financiero CMR Falabella VIII en el marco del Programa Global de Valores Fiduciarios Patagonia Asset Backed Securities. El Fiduciario emitirá Certificados de Participación (CP) por hasta un VN $40.000.000 (valor fideicomitido) en el marco del Fideicomiso Financiero CMR Falabella VIII. El producido de la colocación de los certificados se utilizará para la adquisición de créditos presentes elegibles de las cuentas C y R por $43.484.358, originados por el Fiduciante y derivados de la utilización de las tarjetas de crédito CMR emitidas por dicha compañía. La adquisición se realizará a la tasa de descuento del 21% n.a. Los CPs se emitirán en pesos y bajo dos clases: (i) Clase A por hasta un VN $34.800.000 (87% del valor fideicomitido). Tendrán derecho al cobro mensual del total recolectado mensualmente hasta el último día hábil de cada mes, a partir de la fecha de corte (25/04/07). Pagarán un rendimiento fijo del 10.75% n.a.; y ii) Clase B por hasta un VN $5.200.000 (13% del valor fideicomitido). Tendrán derecho al cobro mensual del flujo de fondos remanente, una vez cancelados íntegramente los CPA neto de los gastos afrontados por el Fiduciante. Esta clase no cuenta con calificación. CMR Falabella S.A. es una empresa controlada por Inversiones Falabella Argentina S.A. Ambas compañías fueron creadas en 1992 producto de las inversiones que el grupo trasandino SACI Falabella comenzó a realizar en la Argentina. Desde su creación, la actividad principal de CMR ha consistido en la financiación de compras para el consumo en las tiendas Falabella. Además de consolidar una importante participación en las ventas realizadas dentro de las tiendas por departamento de Falabella (compañía relacionada), cuenta con una red de 2.850 comercios adheridos. Desde la apertura de la primera tienda por departamentos en la ciudad de Mendoza en marzo de 1993, CMR ha acompañado las aperturas posteriores que tuvieron lugar en las ciudades de Rosario (1994), Córdoba (1997), San Juan (1997), Provincia de Buenos Aires (Unicenter, 1999) y Ciudad de Buenos Aires (Florida I y II, 2005). Las tiendas Falabella en Argentina cuentan actualmente con un total aproximado de 40.000 m2 de espacio de venta. Dado que no se ha producido aún la emisión, la calificación otorgada se basa en la documentación e información presentada por el emisor y sus asesores, quedando sujeta a la recepción de la documentación definitiva al cierre de la operación. El presente comunicado e información adicional se encuentran disponibles en el web site de Fitch Argentina www.fitchratings.com.ar. Contactos Eduardo D’Orazio - Verónica Saló: Buenos Aires - +54 11 5235-8100