Fitch confirma las acciones de Alpargatas en 2 y las ONs en D(arg)

29 de junio de 2007

Fitch confirmó las acciones ordinarias de Alpargatas S.A.I.C. en Categoría 2. A su vez, confirmó en Categoría D(arg) la calificación de las siguientes Obligaciones Negociables (ON) emitidas por la compañía: -ON Convertibles por US$70 millones (US$6.2 millones en circulación) -ON Convertibles por US$5.1 millones (US$40.898 en circulación) -ON Sub Convertibles por $80 millones ($5.9 millones en circulación) -ON por US$40 millones (US$13.4 millones en circulación) -ON Simples Clase A por US$1.1 millones y Clase B por US$80 millones La calificación otorgada a las acciones ordinarias de Alpargatas se sustenta principalmente en la homologación en firme del acuerdo logrado con los acreedores quirografarios de su Concurso Preventivo, en septiembre'06. La etapa alcanzada en torno a la reestructuración de los pasivos de la compañía le otorga un marco de mayor certidumbre respecto del futuro desarrollo de sus negocios. Por otra parte, en virtud de las opciones elegidas por los acreedores quirografarios, la compañía recompuso su patrimonio neto: a marzo'07, el mismo alcanza los $ 218.4 millones. La calificación de las Obligaciones Negociables (ON) se confirma en Categoría D(arg). Esto se debe a que restan aún una serie de instancias administrativas hasta que se produzca el canje definitivo de las ON vigentes y otros pasivos quirografarios por acciones o títulos de deuda, de acuerdo a las opciones oportunamente presentadas. Durante el ejercicio 2006 se ratificó la tendencia positiva en las operaciones de la compañía - iniciada en 2003-, la cual fue impulsada por la recuperación del sector y por la creciente participación de productos de mayor valor agregado en su portafolio de ventas. La evolución de los resultados se encuentra estrechamente vinculada a la reactivación de la demanda interna, protegida a su vez por medidas gubernamentales que favorecen la competitividad de los negocios en los que la misma participa. Durante el primer trimestre del ejercicio 2007 los ingresos de Alpargatas crecieron un 19% respecto del período comparable anterior, con mejoras en todos sus rubros de negocios (calzado e indumentaria deportiva +24%, textiles +14% y canal minorista +11%). Esto se tradujo a su vez en una suba del 11.5% en el nivel de EBITDA. La relación EBITDA/ventas, sin embargo, reflejó la creciente presión sobre los costos y otros gastos operativos, ubicándose en el 14%. En el contexto actual, la evolución de los resultados de la compañía dependerá en gran medida de su habilidad para trasladar el eventual impacto de la inflación a sus precios. *-* Alpargatas S.A.I.C. es el principal fabricante argentino de calzado deportivo (a través de Alpargatas Calzados) y telas (producción de denim y ropa de trabajo a través de Alpargatas Textil), y está posicionada en el mercado local con marcas líderes. El capital accionario de la compañía se encuentra atomizado entre acreedores que capitalizaron sus créditos en 2000 y entre accionistas minoritarios en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, no existiendo participaciones individuales superiores al 20%. El informe correspondiente se encuentra disponible en el website de Fitch Argentina www.fitchratings.com.ar. Contactos: Gabriela Catri – Paola Briano: 5411-5235-8100.