Fitch confirma las acciones de Alpargatas en 2 y las ONs en D(arg)

12 de septiembre de 2007

Fitch confirmó las acciones ordinarias de Alpargatas S.A.I.C. en Categoría 2. A su vez, confirmó en Categoría D(arg) la calificación de las siguientes Obligaciones Negociables (ON) emitidas por la compañía: -ON Convertibles por US$70 millones (US$6.2 millones en circulación) -ON Convertibles por US$5.1 millones (US$40.898 en circulación) -ON Sub Convertibles por $80 millones ($5.9 millones en circulación) -ON por US$40 millones (US$13.4 millones en circulación) -ON Simples Clase A por US$1.1 millones y Clase B por US$80 millones La calificación otorgada a las acciones ordinarias de Alpargatas se sustenta principalmente en la homologación en firme del acuerdo que en su momento se logró con los acreedores quirografarios de su Concurso Preventivo (septiembre'06), lo cual le otorga un marco de mayor certidumbre respecto del futuro desarrollo de sus negocios. Asimismo, la calificación incorpora la alta liquidez que detentan las acciones en el mercado. En agosto'07, Alpargatas presentó el prospecto de emisión de acciones que serán canjeadas por títulos de deuda a los tenedores que hayan optado por la opción D que surge de la propuesta concursal. Se espera que la acreditación de las acciones y nuevos títulos se realice durante el mes de septiembre'07, quedando a disposición de los tenedores para el canje definitivo de las ONs vigentes y otros pasivos quirografarios. Hasta tanto se produzca dicho canje, de acuerdo a las opciones oportunamente presentadas, la calificación de las Obligaciones Negociables (ON) se confirma en Categoría D(arg). En el primer semestre del ejercicio 2007 los ingresos de Alpargatas crecieron un 22% respecto del período comparable anterior, con mejoras en todos sus rubros de negocios (calzado e indumentaria deportiva +32%, textiles +9% y canal minorista +14%). Esto se manifestó a su vez en una suba del 17% en el nivel de EBITDA. La relación EBITDA/ventas, sin embargo, reflejó la creciente presión sobre los costos y otros gastos operativos, y se ubicó en 13.2%. En el contexto actual, la evolución de los resultados de la compañía dependerá en gran medida de su habilidad para trasladar el eventual impacto de la inflación a sus precios. Durante el ejercicio 2006 se ratificó la tendencia positiva en las operaciones de la compañía – que había comenzado en 2003-, la cual fue impulsada por la recuperación del sector y por la creciente participación de productos de mayor valor agregado en su portafolio de ventas. La evolución de los resultados está estrechamente vinculada a la reactivación de la demanda interna, protegida a su vez por medidas gubernamentales que favorecen la competitividad de los negocios en los que la compañía participa. *-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-* Alpargatas S.A.I.C. es el principal fabricante argentino de calzado deportivo (a través de Alpargatas Calzados) y telas (producción de denim y ropa de trabajo a través de Alpargatas Textil), y está posicionada en el mercado local con marcas líderes. El capital accionario de la compañía se encuentra atomizado entre acreedores que capitalizaron sus créditos en 2000 y entre accionistas minoritarios en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, no existiendo participaciones individuales superiores al 20%. El informe correspondiente se encuentra disponible en el website de Fitch Argentina www.fitchratings.com.ar. Contactos: Gabriela Catri – Paola Briano: 5411-5235-8100.