

Fitch Argentina confirmó calificaciones de Musimundo III

12 de octubre de 2007

Fitch Argentina confirmó la calificación AA+(arg) a los Valores de Deuda Fiduciaria Clase A (VDFA) por VN \$ 4.767.812, a tasa fija del 12.5% n.a., y en A(arg) a los Valores de Deuda Fiduciaria Clase B (VDFB) por VN \$ 595.977, a tasa variable con un máximo de 18% n.a., emitidos bajo el Fideicomiso Financiero Musimundo III. Asimismo, se emitieron Certificados de Participación (CP) por VN \$ 595.977. El activo del fideicomiso financiero se conforma de una cartera de créditos derivados de la utilización de las tarjetas de crédito emitidas por Entertainment Depot S.A. (Musimundo), con la posibilidad de cederlos conforme a la Ley 24.441. Los ingresos provenientes del cobro de los créditos cedidos están permitiendo cumplir puntualmente con los servicios de amortización e interés de los VDFA y de renta de los VDFB. De esta manera, el capital pendiente de amortización de los títulos valores vigentes ascendía a septiembre'07 a \$ 1.806.491 (VDFA: \$ 614.537, VDFB: \$ 595.977 y CP: \$ 595.977). En lo referente al nivel de morosidad de la cartera cedida, debemos destacar que el mismo tuvo un crecimiento significativo en el quinto mes de flujo (junio '07), aunque siempre dentro de los parámetros estipulados por Fitch Argentina. Cabe resaltar que luego de ese mes, los niveles de atraso mayores a 90 días se estabilizaron alrededor del 12,5%. En definitiva, al 30.09.07, la cartera securitizada se encontraba amortizada en un 68,6%, totalizando un remanente de \$ 1.873.386 con un nivel de mora mayor a 90 días equivalente al 12,5%. Entertainment Depot SA (Musimundo) se constituyó en marzo de 1998, adquiriendo el 99.99% de las acciones de Musimundo S.A. Comercializa a través de sus locales de venta, diferentes líneas de negocio vinculadas con el entretenimiento: CD's, videos y DVD's, electrónica, software, hardware, libros, accesorios y otros. Cuenta con 55 sucursales distribuidas en la Ciudad de Buenos Aires, Gran Buenos Aires y el interior del país. En el mes de septiembre de 2004, lanzó una tarjeta de crédito (Tarjeta Musimundo) con el fin de ampliar su gama de servicios, continuar con la estrategia de crecimiento e incorporar una nueva línea de ingresos. Notas: El informe completo podrá ser consultado en nuestra página web www.fitchratings.com.ar. Contactos: Eduardo D'Orazio - Verónica Saló: Buenos Aires - +54 11 5235-8100.