

# Fitch Argentina confirma la calificación de Victoria en la Categoría A(arg)

8 de noviembre de 2007

Fitch Argentina confirma la calificación nacional de fortaleza financiera de Compañía Argentina de Seguros Victoria S.A. (Victoria) en la Categoría A(arg). La calificación asignada a Victoria se fundamenta en su trayectoria de mercado, en su adecuado desempeño de los últimos años y en sus apropiados indicadores económico-financieros. Por otro lado, en su cartera tienen un peso relativo importante ramos con mayores niveles de litigiosidad y siniestralidad del mercado (automotores y riesgos del trabajo) y que están siendo sujetos a cambios normativos. La prima devengada retenida muestra un aumento anual del 17,24% (+\$6,8 millones) superior al 8,6% realizado al cierre de junio'06. La siniestralidad incurrida neta aumenta un 49%. Los costos operativos de adquisición y administración se mantuvieron bajo control creciendo solamente en términos relativos al 12%. El descenso en el resultado técnico respecto del ejercicio precedente fue consecuencia del mayor nivel de siniestralidad y litigiosidad. Sin embargo, a pesar de la disminución, sus resultados técnicos continúan siendo positivos a diferencia del mercado de seguros generales. A junio'07, el ratio combinado creció al nivel de 99,28% frente a un ratio de 89,62% a junio'06. Compañía Argentina de Seguros Victoria S.A. (Victoria) opera en nuestro país desde 1921. En 1977, la compañía fue adquirida por grupo Bagó. Su capital accionario pertenece en partes iguales a Sebastián Bagó y a Juan Carlos Bagó. La Organización Bagó está integrada por otras seis empresas que se desempeñan en la industria farmacéutica y bioquímica, y es uno de los grupos empresarios de mayor penetración en el mercado latinoamericano. Actualmente, el grupo cuenta con filiales en 18 países de la región, y exporta sus productos a unos 40 países. La estrategia de negocios continúa estando orientada al desarrollo sano de la cartera de asegurados, y al incremento de la participación en los mercados del interior y del contacto directo con los productores. Desde hace dos años, la compañía ha reestructurado su área comercial con el objetivo de realizar nuevos negocios y plazas. Específicamente, se busca desarrollar el negocio en el interior del país por la vía de oficinas propias y en los segmentos de riesgos industriales y agrícolas además de su tradicional cartera de productos. Al cierre de junio'07, el total de primas suscritas asciende a \$ 67,9 millones y posee un patrimonio de \$ 25,7 millones. Para acceder al informe de calificación de Victoria, ingresar en [www.fitchratings.com.ar](http://www.fitchratings.com.ar). Contactos: Eduardo Sisti - Guillermo Tomás De Feo: +5411 5235-8100 - Buenos Aires.