

# Fitch Argentina confirma la calificación A-(arg) de La Holando Sudamericana

9 de noviembre de 2007

Fitch Argentina confirma la calificación de fortaleza financiera de La Holando Sudamericana Compañía de Seguros S.A. (La Holando) en la Categoría A-(arg). La calificación de La Holando se fundamenta en su extensa trayectoria y participación de mercado, en su diversificación geográfica y de productos, y en sus conservadoras políticas de administración. Por otra parte, su desempeño operativo mostró una desmejora como consecuencia de un aumento en la siniestralidad en automotores y riesgos de trabajo, y también por la política de la compañía respecto al rápido tratamiento legal de los siniestros. Específicamente, sus resultados técnicos son negativos (al igual que en el cierre anterior) lo que repercute directamente en sus indicadores de rentabilidad ROA (2,43%) y ROE (13,69%). Asimismo, presenta ratios de apalancamiento superiores a los observados en el mercado asegurador. La performance de La Holando mostró una desmejora. Los indicadores de rentabilidad muestran un descenso respecto al período anterior. ROA baja de 4,77% a 2,43% y el ROE baja de 25,16% a 13,69%. Asimismo, sus niveles de apalancamiento en el período han registrado un aumento: pasivo/patrimonio crece de 4,24 veces en jun'06 a 5,03 veces en jun'07. En el ejercicio económico finalizado en junio'07 obtuvo un ratio combinado de 106,9%. El aumento del ratio se explica por un incremento del indicador de siniestralidad incurrida neta. Contrariamente, se registra una mejora del indicador de costos de operación netos/prima devengada retenida: 52,72%. Además, se ha observado que en el último trimestre del ejercicio de cierre (abr-jun'07) sus resultados técnicos han sido positivos, situación que persiste en el primer trimestre del ejercicio actual. Fitch continuará monitoreando esta evolución. La Holando Sudamericana S.A. es una compañía de capitales nacionales que cuenta con una amplia trayectoria en seguros. La mayor parte de su capital accionario pertenece a Levi Hnos. S.A. (49,9%) y a cinco integrantes de la familia Levi (48,6%). El modelo de negocios de La Holando se desarrolla a través de la colocación de pólizas de sus productos que abarcan casi la totalidad de ramos de seguros generales, riesgos de trabajo y vida por medio de su red de 19 agencias (recientemente inauguró una agencia en la provincia de Salta), presentes en 14 provincias de la Argentina. Actualmente, su estrategia general está dirigida a sostener el crecimiento de sus operaciones y para ello implementa conservadoras políticas de administración que priorizan la rentabilidad de largo plazo. Al cierre de junio'07 el total de primas suscritas asciende a \$ 237,7 millones y posee un patrimonio de \$ 36,4 millones. Para acceder al informe de calificación de La Holando, ingresar en [www.fitchratings.com.ar](http://www.fitchratings.com.ar). Contactos: Eduardo Sisti - Guillermo Tomás De Feo: (+5411) 5235-8100 - Buenos Aires.