

# Fitch Argentina confirmó la calificación del FF Mila II

16 de noviembre de 2007

Fitch Argentina confirmó la categoría AA(arg) asignada a los Valores de Deuda Fiduciaria Clase A por un VN \$ de 13.588.783 a tasa variable, emitidos el 30 de octubre de 2007 bajo el fideicomiso financiero Micro Lending S.A. (Mila II). El Fiduciario emitió Valores de Deuda Fiduciaria Clase A (VDFA) por un VN de \$13.588.783 y Certificados de Participación por un VN de \$6.394.721. El producido de la colocación se utilizó para la adquisición de una cartera de créditos prendarios sobre automotores, originados por Mila por un total a la fecha de corte de \$ 19.983.504. La cartera de créditos fue adquirida a descuento, siendo el capital original de \$ 16.304.295. Los VDFA cuentan con una serie de mejoras crediticias tales como subordinación del 32%, estructura totalmente secuencial, diferencial de tasas, fondos de liquidez y de gastos y criterios de elegibilidad. Los créditos fueron adquiridos a una tasa de descuento del 17% n.a., lo que resulta en una subordinación real de los VDFA del 16.7%. En el mes de julio de 2007 Comafi Participaciones S.A. firmó un pre-acuerdo con el accionista mayoritario de Micro Lending S.A. para adquirir el 51% del paquete accionario de la sociedad. Banco de Valores actúa como Fiduciario en la presente transacción. Mila se constituyó en julio de 2001. En sus inicios crea una tarjeta propia denominada AMIGA para su uso en los supermercados Eki Descuento, y luego, a mediados de 2004, AMIGA amplía su cobertura pasando a operar como tarjeta cerrada en comercios y cadenas de negocios ubicados en las proximidades de dichos supermercados. Así, la financiación al consumo constituyó la base del negocio de Mila. A principios de 2005 se implementaron importantes cambios en la estrategia, y se incorpora un nuevo equipo de gerentes con experiencia en el negocio prendario para sumarlo como un nuevo producto. Actualmente Mila origina créditos prendarios por \$7.500.000 mensuales, dirigiéndose principalmente al mercado del usado. Cuenta con tecnología en todos sus procesos y sus políticas de crédito se estiman razonables. Desarrolló acuerdos con compañías de seguros de primera línea para sus créditos, como así también con una red de concesionarios y agencias en la Ciudad de Buenos Aires e interior del país. El informe completo podrá ser consultado en nuestra página web [www.fitchratings.com.ar](http://www.fitchratings.com.ar). Contactos: Eduardo D'Orazio – Gustavo Avila: Buenos Aires - +54 11 5235 8100.