

# Fitch confirma la calificación de Compañía Argentina de Seguros Victoria

14 de diciembre de 2007

Fitch confirma la calificación nacional de fortaleza financiera de Compañía Argentina de Seguros Victoria S.A. (Victoria) en la Categoría A(arg). La Perspectiva es Estable. La calificación asignada a Compañía Argentina de Seguros Victoria S.A. (Victoria) se fundamenta en su trayectoria de mercado y en su adecuado desempeño histórico. Por otro lado, en su cartera tienen un peso relativo importante ramos con mayores niveles de litigiosidad y siniestralidad del mercado (automotores y riesgos del trabajo) no obstante la compañía tiene suficientes niveles de reservas. En el trimestre finalizado en set'07, se observa un incremento en la suscripción en un 20% respecto a set'06, con lo que alcanza un valor superior al promedio trimestral del último ejercicio cerrado en jun'07 (aprox. \$17 millones). Los indicadores de ROAA y ROAE asumen valores negativos, no obstante el resultado antes de impuestos es positivo y debido a la imputación impositiva realizada el resultado neto es negativo. La performance operativa de Victoria ha desmejorado en el trimestre. Por un lado, el indicador de siniestralidad neta (53,8%) disminuye 315 puntos básicos por influencia de dos efectos: un mayor peso de siniestros a cargo de reaseguradores y un menor volumen de reservas de siniestros neta (en todos los ramos excepto automotores). Por otro lado, aumentó el ratio costos de operación netos / PDR que alcanzó un 51,1% debido a aumentos relativos superiores, tanto en gastos de adquisición como en gastos de administración respecto a los aumentos de producción. Consecuentemente, el ratio combinado se ubica por encima del equilibrio en 101,39%. Adicionalmente, el ramo automotores (de importante participación en cartera) posee un significativo resultado técnico negativo. Compañía Argentina de Seguros Victoria S.A. (Victoria) opera en nuestro país desde 1921. En 1977, la compañía fue adquirida por grupo Bagó. Su capital accionario pertenece en partes iguales a Sebastián Bagó y a Juan Carlos Bagó. La Organización Bagó está integrada por otras seis empresas que se desempeñan en la industria farmacéutica y bioquímica, y es uno de los grupos empresarios de mayor penetración en el mercado latinoamericano. Actualmente, el grupo cuenta con filiales en 18 países de la región, y exporta sus productos a unos 40 países. La estrategia de negocios continúa estando orientada al desarrollo sano de la cartera de asegurados, y al incremento de la participación en los mercados del interior y del contacto directo con los productores. Desde hace dos años, la compañía ha reestructurado su área comercial con el objetivo de realizar nuevos negocios y plazas. Específicamente, se busca desarrollar el negocio en el interior del país por la vía de oficinas propias y en los segmentos de riesgos industriales y agrícolas además de su tradicional cartera de productos. Al cierre de septiembre'07 el total de primas suscritas asciende a \$ 20 millones y posee un patrimonio de \$ 22,6 millones. Para acceder al informe de calificación de Victoria, ingresar en [www.fitchratings.com.ar](http://www.fitchratings.com.ar). Contactos: Eduardo Sisti – María Fernanda López: +5411 5235-8100 - Buenos Aires.