Fitch confirma la Calificación de Cardif Seguros

20 de diciembre de 2007

Fitch confirma la calificación nacional de fortaleza financiera de Cardif Seguros de Vida S.A. en la Categoría A(arg); la Perspectiva es Estable. La calificación asignada a Cardif Compañía de Seguros S.A. (Cardif) se fundamenta en la evolución reciente de su negocio, en sus aceptables indicadores económico-financieros y en el posible respaldo que podría brindarle sus accionistas. En el trimestre finalizado en set'07, las primas suscritas de Cardif ($34,9 millones) aumentaron significativamente un 187% frente a set'06. Mantiene además el volumen de producción alcanzado en el trimestre precedente ($34,8 millones) en el cual produjo un sustancial aumento de su suscripción. El resultado antes de impuestos es negativo -$501 miles, observándose un resultado técnico negativo (-$770 miles) que recibe el efecto de la constitución de mayores reservas por siniestros netas. El ratio de costos de operación netos/prima devengada retenida disminuye levemente (84,8% a set'07, frente al 85% en junio'07). Finalmente, el ratio combinado aumentó por encima del equilibrio ubicándose en 102,6% (frente al 98,5% obtenido a jun'07 y al 101,3% de las compañías de vida a jun'07). Cardif está presente en el país desde el año 1997, fecha en que Cardif Francia -un holding de origen francés perteneciente al Grupo BNP Paribas- ingresó en el mercado de seguros de vida con la propuesta de comercializar localmente toda la gama de productos que ofrece en Europa, bajo los mismos principios conservadores de control y pricing. Si bien desde inicios de su operatoria Cardif se focalizó en la oferta de coberturas de vida, salud y accidentes personales, la compañía se encuentra también incursionando en ramos generales, por lo que su diversificación en términos de productos se proyecta en aumento. Su estrategia de comercialización para la colocación de sus productos se basa en la asociación con empresas con carteras de clientes; además, posee una plataforma de venta telefónica propia que constituye uno de sus principales pilares de crecimiento actual y futuro. El rubro en el que Cardif alcanza los mayores volúmenes de actividad es vida colectivo, siendo sus principales coberturas las vinculadas a los segmentos credit life, accidentes personales y extensión de garantías. Al cierre de septiembre´07, el total de primas suscritas asciende a $34,9 millones y posee un patrimonio de $30,9 millones. Para acceder al informe de calificación de Cardif, ingresar en www.fitchratings.com.ar. Contactos: Eduardo Sisti – María Fernanda López: (+5411) 5235-8100 - Buenos Aires.