

Fitch confirmó calificaciones de los Fideicomisos CGM Leasing

27 de diciembre de 2007

Fitch confirmó las calificaciones asignadas a los instrumentos emitidos y vigentes de los siguientes Fideicomisos Financieros: CGM Leasing II Valores de Deuda Fiduciaria Clase A por un VN \$ 17.065.401 Categoría A+(arg) Valores de Deuda Fiduciaria Clase B por un VN \$ 1.405.386 Categoría BBB(arg) CGM Leasing III Valores de Deuda Fiduciaria Clase A Dólar por un VN USD 2.299.636, Categoría AA-(arg) Valores de Deuda Fiduciaria Clase A Pesos por un VN \$ 11.580.640, Categoría AA-(arg) Valores de Deuda Fiduciaria Clase B por un VN \$ 1.536.996, Categoría BBB+(arg) CGM Leasing IV Valores de Deuda Fiduciaria Clase A Dólar por un VN USD 1.188.803, Categoría AA-(arg) Valores de Deuda Fiduciaria Clase A Pesos por un VN \$ 17.821.205, Categoría AA-(arg) Valores de Deuda Fiduciaria Clase B por un VN \$ 1.769.165, Categoría BBB+(arg) CGM Leasing V Valores de Deuda Fiduciaria Clase A Dólar por un VN USD 961.779, Categoría AA(arg) Valores de Deuda Fiduciaria Clase A Pesos por un VN \$ 22.760.375, Categoría AA(arg) Valores de Deuda Fiduciaria Clase B por un VN \$ 2.422.766, Categoría BBB+(arg) CGM Leasing VI Valores de Deuda Fiduciaria Clase A Dólar por un VN USD 887.062, Categoría AA(arg) Valores de Deuda Fiduciaria Clase A Pesos por un VN \$ 25.643.683, Categoría AA(arg) Valores de Deuda Fiduciaria Clase B por un VN \$ 2.675.676, Categoría A-(arg) Se destaca el buen desempeño que vienen demostrando las carteras de los fideicomisos, y los niveles de cobranzas y morosidad se encuentran dentro de los escenarios base contemplados por Fitch. En tanto, los títulos están percibiendo sus correspondientes servicios de capital e interés según lo estipulado en los contratos de fideicomiso. CGM Leasing S.A. es una sociedad de capitales nacionales constituida en julio de 2004, y su actividad principal es la compra, venta y dación en alquiler o en leasing de bienes de capital; también otorga préstamos para la adquisición de los bienes. Para su operatoria general, la compañía posee distintos canales de negocios: i) acuerdos con vendors (empresas que comercializan bienes de capital) para su posible financiación a través del leasing de dichos bienes, ii) vinculación directa con los usuarios finales del bien -quienes financian a través del leasing sus propias inversiones- y iii) servicios de terceros que comercializan el producto de leasing. Nota: Los informes completos podrán ser consultados en nuestra página web www.fitchratings.com.ar. Contactos: Eduardo D'Orazio – Emiliano Bravo: Buenos Aires - +54 11 5235 8100.