Fitch sube la Calificación de Cardif Seguros

5 de mayo de 2008

Fitch Argentina sube la calificación nacional de fortaleza financiera de Cardif Compañía de Seguros S.A. a la Categoría A+(arg) con Perspectiva Estable, desde la Categoría A(arg) con Perspectiva Estable. La suba en la calificación de Cardif Compañía de Seguros S.A. (Cardif) se fundamenta en el importante crecimiento en el volumen de sus negocios, en una adecuada evolución de su desempeño técnico y financiero en los últimos dos años y en las promisorias perspectivas que presenta su operatoria. Su estrategia de comercialización se basa en la asociación con empresas con carteras de clientes (bancos, financieras y automotrices entre otras); además, posee una plataforma de venta telefónica propia que constituye uno de sus principales pilares de crecimiento actual y también futuro. En el semestre finalizado en dic'07, las primas suscritas de Cardif aumentaron significativamente (98%) frente a dic'06 y mantiene un sostenido crecimiento en el volumen de su producción bruta en los últimos cinco trimestres. En el futuro, se espera que esta tendencia continúe. La utilidad neta del semestre es de $1,1 millones, observándose un resultado técnico negativo (-$230 miles) efecto de mayores reservas por siniestros netas y de superiores gastos de adquisición. El ratio de costos de operación netos/prima devengada retenida disminuye levemente (84,7% a dic'07, frente al 85% en junio'07). Finalmente, el ratio combinado aumentó por encima del equilibrio ubicándose en 100,3% (frente al 98,5% obtenido a jun'07 y al 103,6% de las compañías de seguros generales a dic'07). Sin embargo, los resultados preliminares al cierre de marzo del presente año muestran una importante mejora en el desempeño técnico y financiero. En este sentido, al cierre de mar'08 el ratio combinado muestra una notoria disminución debido a un importante crecimiento de PDR y a una mejora en la siniestralidad neta y control de costos de adquisición. Cardif está presente en el país desde el año 1997, fecha en que Cardif Francia -un holding de origen francés perteneciente al Grupo BNP Paribas- ingresó en el mercado de seguros de vida con la propuesta de comercializar localmente toda la gama de productos que ofrece en Europa, bajo los mismos principios conservadores de control y pricing. Si bien desde inicios de su operatoria Cardif se focalizó en la oferta de coberturas de vida, salud y accidentes personales, la compañía se encuentra también incursionando en ramos generales, por lo que su diversificación en términos de productos se proyecta en aumento. El rubro en el que Cardif alcanza los mayores volúmenes de actividad es vida colectivo, siendo sus principales coberturas las vinculadas a los segmentos credit life, accidentes personales y extensión de garantías. Al cierre de diciembre´07, el total de primas suscritas asciende a $81,5 millones y posee un patrimonio de $32,6 millones. Para acceder al informe de calificación de Cardif, ingresar en www.fitchratings.com.ar. Contactos: Eduardo Sisti – María Fernanda López: (+5411) 5235-8100 - Buenos Aires.