

# Fitch asignó Categoría 2 a las acciones de Ribeiro

26 de mayo de 2008

Fitch Argentina asignó Categoría 2 a las Acciones Ordinarias de Ribeiro S. A. C. I. F. A. e I., sobre la base del análisis efectuado sobre su capacidad de generación de fondos. Por tratarse de la calificación de acciones que aún no cotizan en los Mercados de Valores, Fitch Argentina ha decidido abstenerse de hacer un juicio de valor sobre la liquidez de dichas acciones porque no existen elementos sobre los cuales fundamentar el análisis. Esta abstención regirá hasta que transcurran 90 días de cotización. Por lo tanto, la calificación se basa exclusivamente en la capacidad de generar fondos de la empresa, la cual se considera buena. La calidad crediticia de la compañía evidencia una adecuada estructura de capital, la importante presencia que detenta en el interior del país, la trayectoria de su marca de negocio y su amplia oferta de productos. Asimismo, la calificación contempla la naturaleza cíclica del sector, altamente correlacionada con la evolución de los salarios, la inflación y el poder adquisitivo de los consumidores. Ribeiro posee una adecuada estructura de capital y satisfactorios indicadores de cobertura. En un escenario conservador, Fitch estima que Deuda/EBITDA no supera 3x en los próximos años, compatibles con la calificación asignada. La compañía detenta un aceptable perfil de vencimientos: mantiene 48% de su deuda en el largo plazo, y sólo deberá cancelar dos series de ONs en el corto plazo, cuyo saldo es inferior a \$ 12 MM. Las ventas correspondiente a los primeros 9 meses del ejercicio 2007/08 alcanzaron \$ 467 MM, +40% con respecto a las registradas en el mismo período del ejercicio anterior. El crecimiento de las ventas y de las actividades financieras posibilitó un aumento significativo del nivel de EBITDA, \$ 62 MM en los primeros 9 meses, 59% superior al registrado en marzo'07 (\$ 39 MM). Si se tiene en cuenta los últimos 12 meses, el mismo alcanzó \$ 80 MM. Fitch considera que si bien la emisión de acciones le posibilita un mayor plan de inversiones y reducción de su apalancamiento, la misma no es determinante para la expansión orgánica y adecuada estrategia financiera en la que se está desarrollando la compañía. Contactos Fabricio Marenberg Friedman - Paola Briano: +54-11-5235-8100. Media Relations Laura Villegas: Buenos Aires - +54 11 5235 8139.