Fitch confirma la Calificación de Cardif Seguros

23 de julio de 2008

Fitch Argentina confirma la calificación nacional de fortaleza financiera de Cardif Compañía de Seguros S.A. en la Categoría A+(arg) con Perspectiva Estable. La calificación de Cardif Compañía de Seguros S.A. (Cardif) se fundamenta en el importante crecimiento del volumen de sus negocios, en una adecuada evolución de su desempeño técnico y financiero en los últimos dos años y en las promisorias perspectivas que presenta su operatoria. Su estrategia de comercialización se basa en la asociación con empresas con carteras de clientes (bancos, financieras y automotrices, entre otras); además, posee una plataforma de venta telefónica propia que constituye uno de sus principales pilares de crecimiento actual y futuro. A mar´08, las primas suscritas de Cardif aumentaron significativamente (104%) frente a mar'07 y mantiene un sostenido crecimiento en el volumen de su producción bruta en los últimos seis trimestres. La utilidad neta de los nueve meses es de $4,8 millones, observándose un resultado técnico positivoo ($3,7 millones) efecto del crecimiento de la PDR, menores reservas y una desaceleración en el gasto de adquisición. El ratio de costos de operación netos/prima devengada retenida disminuye (82,5% a mar'08, frente al 85,1% en junio'07). Finalmente, el ratio combinado lalcanzó uno de los niveles más bajos ubicándose en 96,7% (frente al 98,5% obtenido a jun'07 y al 101,1% de las compañías de seguros generales a mar'08).. Cardif está presente en el país desde el año 1997, fecha en que Cardif Francia - un holding de origen francés perteneciente al Grupo BNP Paribas- ingresó en el mercado de seguros de vida con la propuesta de comercializar localmente toda la gama de productos que ofrece en Europa, bajo los mismos principios conservadores de control y pricing. Si bien desde inicios de su operatoria Cardif se focalizó en la oferta de coberturas de vida, salud y accidentes personales, la compañía se encuentra también incursionando en ramos generales, por lo que su diversificación en términos de productos se proyecta en aumento. El rubro en el que Cardif alcanza los mayores volúmenes de actividad es vida colectivo, siendo sus principales coberturas las vinculadas a los segmentos credit life, accidentes personales y extensión de garantías. Al cierre de marzo´08, el total de primas suscritas asciende a $135,3 millones y posee un patrimonio de $36,3 millones. Para acceder al informe de calificación de Cardif, ingresar en www.fitchratings.com.ar. Contactos: Darío Logiodice – Eduardo Sisti: (+5411) 5235-8100 - Buenos Aires.