

Fitch confirma calificaciones de los FF CMR Falabella

16 de octubre de 2008

Fitch Argentina confirmó las calificaciones asignadas a los instrumentos emitidos bajo los siguientes fideicomisos financieros: CMR Falabella X Certificados de Participación Clase A por un VN \$52.200.035 - Categoría AAA(arg) Certificados de Participación Clase B por un VN \$7.800.005 - Categoría CCC(arg) CMR Falabella XI Certificados de Participación Clase A por un VN \$41.853.443 - Categoría AAA(arg) Certificados de Participación Clase B por un VN \$6.253.963 - Categoría CCC(arg) CMR Falabella XII Valores de Deuda Fiduciaria por un VN \$48.000.000 - Categoría AAA(arg) Certificados de Participación por un VN \$12.000.000 - Categoría B(arg) CMR Falabella XIII Valores de Deuda Fiduciaria por un VN \$48.000.032 - Categoría AAA(arg) Certificados de Participación por un VN \$12.000.008 - Categoría B(arg) Se destaca el buen desempeño que vienen demostrando las carteras de los fideicomisos, y los niveles de cobranza y morosidad se encuentran dentro de los escenarios base contemplados por Fitch Argentina. En tanto, los títulos valores vienen percibiendo sus correspondientes servicios de capital e interés según lo estipulado en los contratos de fideicomiso. CMR Falabella S.A. es una empresa controlada por Inversiones Falabella Argentina S.A. Ambas compañías fueron creadas en 1992 producto de las inversiones que el grupo trasandino SACI Falabella comenzó a realizar en la Argentina. Desde su creación, la actividad principal de CMR ha consistido en la financiación de compras para el consumo en las tiendas Falabella. Además de consolidar una importante participación en las ventas realizadas dentro de las tiendas por departamento de Falabella (compañía relacionada), cuenta con una red de 2.850 comercios adheridos. Desde la apertura de la primera tienda por departamentos en la ciudad de Mendoza en marzo de 1993, CMR ha acompañado las aperturas posteriores que tuvieron lugar en las ciudades de Rosario (1994), Córdoba (1997), San Juan (1997), Provincia de Buenos Aires (Unicenter, 1999) y Ciudad de Buenos Aires (Florida I y II, 2005). Las tiendas Falabella en Argentina cuentan actualmente con un total aproximado de 40.000 m2 de espacio de venta. El presente comunicado e información adicional se encuentran disponibles en el web site de Fitch Argentina www.fitchratings.com.ar. Contactos Verónica Saló – Gustavo Ávila: Buenos Aires - +54 11 5235-8100.