Fitch confirma la calificación AAA(arg) de Zurich Int. Life Ltd., Sucursal Argentina

24 de octubre de 2008

Fitch confirma la calificación nacional de fortaleza financiera de Zurich International Life Ltd.- Sucursal Argentina (ZL) en la Categoría AAA(arg) Perspectiva Estable. La calificación nacional asignada a Zurich International Life Ltd. Sucursal Argentina (ZL) tiene en cuenta su carácter de sucursal del grupo al cual pertenece, su fuerte liderazgo en el mercado doméstico y su satisfactorio desempeño general. A su vez, se consideró el compromiso que asumió la entidad con la administración de su negocio tras la devaluación de la moneda nacional, y su esfuerzo focalizado en implementar nuevas estrategias destinadas a propiciar un marco de continuidad y crecimiento para sus operaciones en el mercado local. A jun´08 se observa un crecimiento de la prima suscripta de un 10,5% respecto de junio de 2007. El resultado antes de impuestos en el primer semestre del ejercicio ascendió a $12,2 millones. La performance operativa de ZL es satisfactoria, destacando el gran volumen de compromisos técnicos que la compañía realiza debido al fuerte componente de ahorro que poseen sus pólizas. A jun´08 acumula un resultado técnico de $89,4 millones producto de una importante disminución del stock de compromisos técnicos consecuencia de la caída transitoria en la rentabilidad de los productos de ahorro que se vio afectada por la crisis de los mercados financieros. Los indicadores de rentabilidad, ROA (0,84%) y ROE (6,96%) disminuye respecto al ejercicio anterior reflejando la caída en los resultados financieros. Los orígenes de Zurich Life se remontan a 1994, año en el que Eagle Star Insurance Company ingresó al mercado argentino a través de la constitución de Eagle Star (Int.Life) Ltd. Sucursal Argentina, actualmente denominada Zurich International Life Ltd. Sucursal Argentina. En el año 1999, se produjo la fusión entre Zurich Group y British American Financial Services (la rama de servicios financieros de BAT Industries a la que pertenecía Eagle Star) y, a mediados de 2002, Eagle Star cambió a nivel mundial su denominación legal por Zurich Int. Life Ltd., adoptando la marca Zurich como su denominación comercial. Desde el inicio de sus operaciones en Argentina, ZL persigue el objetivo de mantener el liderazgo en los mercados de vida y ahorro personal. Al cierre del 31/03/2008, el total de primas suscritas asciende a $99,4 millones y posee un patrimonio de $148,6 millones. Para acceder al informe de calificación de Zurich Life, ingresar en www.fitchratings.com.ar. Contactos: Darío Logiodice – Eduardo Sisti: +5411 5235-8100 - Buenos Aires