Fitch confirma la calificación de Cardif Seguros

31 de octubre de 2008

Fitch Argentina confirma la calificación nacional de fortaleza financiera de Cardif Compañía de Seguros S.A. en la Categoría A+(arg) con Perspectiva Estable. La calificación de Cardif Compañía de Seguros S.A. (Cardif) se fundamenta en el importante crecimiento del volumen de sus negocios, en una adecuada evolución de su desempeño técnico y financiero en los últimos dos años y la creciente participación de mercado que presenta su operatoria. Su estrategia de comercialización se basa en la asociación con empresas con carteras de clientes (bancos, financieras y automotrices, entre otras); además, posee una plataforma de venta telefónica propia que constituye uno de sus principales pilares de crecimiento actual y futuro. Al cierre de jun'08, Cardif alcanzó una prima suscrita de $209,4 millones, un 107% por encima del registro del año anterior, consolidando la tendencia que ha mostrado los últimos tres años y reflejando la capacidad de la compañía para lograr nuevos negocios e incrementar su participación de mercado con buenos resultados técnicos. La utilidad neta del ejercicio fue de $4,3 millones, producto de un resultado técnico positivo ($2,7 millones) efecto del importante incremento de prima, y un resultado financiero de $3,2 mill que también estuvo por encima del observado en jun´07. Los ratios de siniestralidad permanecieron en niveles similares a los de 2007, puesto que las mayores reservas de siniestros netos compensaron el incremento de prima. El ratio de costos de operación netos/prima devengada retenida disminuye (84,6% a jun'08, frente al 85,1% en junio'07) debido a la explotación de economías de escala por el mayor volumen de explotación. Finalmente, el ratio combinado (98,6%) se mantuvo por debajo del punto de equilibrio. Cardif está presente en el país desde el año 1997, fecha en que Cardif Francia -un holding de origen francés perteneciente al Grupo BNP Paribas- ingresó en el mercado de seguros de vida con la propuesta de comercializar localmente toda la gama de productos que ofrece en Europa, bajo los mismos principios conservadores de control y pricing. Si bien desde inicios de su operatoria Cardif se focalizó en la oferta de coberturas de vida, salud y accidentes personales, la compañía se encuentra también incursionando en ramos generales, por lo que su diversificación en términos de productos se proyecta en aumento. El rubro en el que Cardif alcanza los mayores volúmenes de actividad es vida colectivo, siendo sus principales coberturas las vinculadas a los segmentos credit life, accidentes personales y extensión de garantías. Al cierre de junio´08, el total de primas suscritas asciende a $209,4 millones y posee un patrimonio de $35,8 millones. Para acceder al informe de calificación de Cardif, ingresar en www.fitchratings.com.ar. Contactos: Darío Logiodice – Eduardo Sisti: (+5411) 5235-8100 - Buenos Aires.