Fitch confirma en A(arg) las ONs Serie III

7 de noviembre de 2008

Fitch Argentina confirmó en categoría A(arg) la Serie III por VN $ 3.5 MM de Regional Trade S. A. La calificación cuenta con Perspectiva Estable. La calificación de los instrumentos se sustenta en su garantía, la cual consiste en la cesión en fideicomiso de los derechos creditorios presentes y futuros de Regional Trade S.A. (RTSA), correspondientes a la venta de los productos que comercializa. Aun bajo un escenario sensibilizado, los fondos derivados de la garantía cubrirían en un 100% los servicios de capital e intereses de las ONs. La calificación contempla el desempeño de la compañía en su rol de administrador y agente de cobro de la cartera de créditos del fideicomiso. De acuerdo con los estándares de la industria y compromisos estipulados bajo el contrato, RTSA demuestra una adecuada capacidad de originar y efectuar la cobranza de las carteras. Asimismo, la calificación responde al adecuado perfil crediticio de RTSA y considera su posición de liderazgo en el negocio de conservas y bebidas espumantes (fuerte reconocimiento de las marcas Bahía y Fresita). En el último ejercicio, los ingresos detentaron un crecimiento del 39%, alcanzando $ 82 MM, con una suba del 22% en volumen. El segmento de conservas, con una participación del 59% en los ingresos detentó un incremento del 45%, en tanto el rubro bebidas, con el 41% de participación, creció 38%. El EBITDA ascendió a casi $ 11 MM, con un margen sobre las ventas del 13.1%, superior al 11.3% detentado en junio'07. Si bien la compañía registró un significativo aumento en el ejercicio 2007/08, en el último trimestre la facturación mostró una suavización en su crecimiento debido a una menor demanda de sus productos. Hacia delante, el desafío de la compañía consiste en la eficientización de los costos y de la rotación de inventarios de manera de mantener una adecuada rentabilidad. Regional Trade S.A. se dedica a la comercialización de conservas enlatadas bajo la marca BAHÍA (56% sobre la facturación) y bebidas (44%) bajo marcas propias y representadas (principalmente Fresita). Su administración central está ubicada en Santo Tomé, provincia de Santa Fe, y cuenta con una red de representantes que le permite comercializar sus productos en todo el país. El informe correspondiente se encuentra disponible en el website de Fitch Argentina www.fitchratings.com.ar. Contactos Fernando Torres - Fabricio Marenberg Friedman: +54 11 5235-8100.