Fitch confirma la calificación de Cardif Seguros

27 de abril de 2009

Fitch Argentina confirma la calificación nacional de fortaleza financiera de Cardif Compañía de Seguros S.A. en la Categoría A+(arg) con Perspectiva Estable. La calificación de Cardif Compañía de Seguros S.A. (Cardif) se fundamenta en el importante crecimiento del volumen de sus negocios, en una adecuada evolución de su desempeño técnico y financiero en los últimos dos años y en la creciente participación de mercado que presenta su operatoria. Su estrategia de comercialización se desarrolla sobre la base de la asociación con empresas con carteras de clientes (bancos, financieras y automotrices, entre otras); además, posee una plataforma de venta telefónica propia que constituye uno de sus principales pilares de crecimiento actual y futuro. Al cierre de dic'08, Cardif alcanzó una prima suscrita de $149,8 millones, un 83,7% por encima de lo registrado a dic'07, impulsado por el incremento en la suscripción en el segmento de vida colectivo, principal ramo de su cartera. Sin embargo, se espera que la fuerte desaceleración en el consumo en el corto y mediano plazo modere este crecimiento. La utilidad neta del semestre fue de $3,9 millones, sobra la base de un consistente resultado técnico ($5,5 mill.) y de mejora en el resultado financiero ($1,8 mill.) respecto del año anterior. Los ratios de rentabilidad (ROA: 7,2% y ROE: 22,1%) reflejan los buenos resultados comparando en forma favorable con respecto a jun'08 y que la media del mercado (ROA: 2,4% y ROE: 6,3%). Por su parte, los indicadores de siniestralidad se mantienen en niveles similares a jun'08 y en línea con la media del conjunto de las compañías de seguros de vida (siniestralidad bruta: 16,3%; siniestralidad neta: 14,2%). El ratio de costos de operación netos/prima devengada retenida (81,46%) disminuye respecto de jun'08 (84,77%) debido a la explotación de economías de escala por el mayor volumen de producción. El ratio combinado si bien estuvo por encima de su grupo de comparación (82,9%), muestra una tendencia descendente desde sep'07, mostrando la continua mejora en la performance operativa. Los indicadores de liquidez muestran una tendencia favorable. El ratio activos líquidos / reservas + obligaciones (3,2X) es holgado y superior a la media del mercado de vida (1,7X). La tendencia en el nivel de apalancamiento de la compañía es creciente producto del fuerte crecimiento experimentado. Sin embargo, el indicador de pasivo / PN (2,3X) es comparable a la media de su peer group (2,2X), aunque por encima del mercado de vida (1,6X). Por otro lado, a mar'09 el accionista hizo un aporte de capital de $7.115.516, mejorando la capitalización de la compañía y reflejando el compromiso del accionista con su operatoria en Argentina. Cardif está presente en el país desde el año 1997, fecha en que Cardif Francia -un holding de origen francés perteneciente al Grupo BNP Paribas- ingresó en el mercado de seguros de vida con la propuesta de comercializar localmente toda la gama de productos que ofrece en Europa, bajo los mismos principios conservadores de control y pricing. Si bien desde inicios de su operatoria Cardif se focalizó en la oferta de coberturas de vida, salud y accidentes personales, la compañía se encuentra también incursionando en ramos generales, por lo que su diversificación en términos de productos se proyecta en aumento. El rubro en el que Cardif alcanza los mayores volúmenes de actividad es vida colectivo, siendo sus principales coberturas las vinculadas a los segmentos credit life, accidentes personales y extensión de garantías. Al cierre de dic´08, el total de primas suscritas asciende a $149,8 millones y posee un patrimonio de $35,3 millones. Para acceder al informe de calificación de Cardif, ingresar en www.fitchratings.com.ar. Contactos: Darío Logiodice – Eduardo Sisti: (+5411) 5235-8100 - Buenos Aires.