Fitch confirma la calificación de Cardif Seguros

29 de julio de 2009

Fitch Argentina confirma la calificación nacional de fortaleza financiera de Cardif Compañía de Seguros S.A. en la Categoría A+(arg) con Perspectiva Estable. La calificación de Cardif Compañía de Seguros S.A. (Cardif) se fundamenta en el importante crecimiento del volumen de sus negocios, en una adecuada evolución de su desempeño técnico y financiero en los últimos dos años y en la creciente participación de mercado que presenta su operatoria. Su estrategia de comercialización se desarrolla sobre la base de la asociación con empresas con carteras de clientes (bancos, financieras y automotrices, entre otras); además, posee una plataforma de venta telefónica propia que constituye uno de sus principales pilares de crecimiento actual y futuro. El modelo de negocios que Cardif implementa se sustenta en lograr adecuadas economías de escala mediante un sostenido crecimiento en el primaje, una atomizada cartera con baja siniestralidad y un estricto control sobre los gastos de los canales de distribución que afectan sensiblemente a la rentabilidad general de la compañía. A mar'09 los indicadores de rentabilidad (ROA: 10,1% y ROE: 29,8%) reflejan una tendencia ascendente basada en un consistente resultado técnico. El ratio combinado (94,6%) registró un nivel inferior al de sus competidores (111%), y manifestó el buen desempeño técnico, como resultado de las mayores economías de escala y la baja siniestralidad de la cartera. Los indicadores de liquidez son holgados y superiores a la media del mercado de vida. El ratio activos líquidos/(reservas + obligaciones) fue de 3,5X. Los ratios de capitalización mejoran producto del aporte de capital del accionista ($7.115.516). Así, el ratio Pasivos/PN es de 1,95 veces y las primas/PN son 5,9 veces. Por su parte, los puntos a continuar monitoreando están referidos a: i) la evolución de la siniestralidad a medida que la cartera alcance un mayor grado de madurez, ii) el grado de competencia por canales que se manifiesta en mayores costos de adquisición respecto al promedio de mercado, y iii) el deterioro de los indicadores de capitalización. Por otro lado, también deberá atenderse la evolución de la rentabilidad que podría verse afectada ante un deterioro de la actividad económica. Cardif está presente en el país desde el año 1997, fecha en que Cardif Francia -un holding de origen francés perteneciente al Grupo BNP Paribas- ingresó en el mercado de seguros de vida con la propuesta de comercializar localmente toda la gama de productos que ofrece en Europa, bajo los mismos principios conservadores de control y pricing. Si bien desde inicios de su operatoria Cardif se focalizó en la oferta de coberturas de vida, salud y accidentes personales, la compañía se encuentra también incursionando en ramos generales, por lo que su diversificación en términos de productos se proyecta en aumento. El rubro en el que Cardif alcanza los mayores volúmenes de actividad es vida colectivo, siendo sus principales coberturas las vinculadas a los segmentos credit life, accidentes personales y extensión de garantías. Al cierre de mar´09, el total de primas suscritas asciende a $238,2 millones y posee un patrimonio de $47,8 millones. Para acceder al informe de calificación de Cardif, ingresar en www.fitchratings.com.ar. Contactos: Darío Logiodice – Eduardo Sisti: (+5411) 5235-8100 - Buenos Aires.