Fitch confirma la calificación AAA(arg) de Zurich Int. Life Ltd., Sucursal Argentina

14 de agosto de 2009

La calificación nacional asignada a Zurich International Life Ltd. Sucursal Argentina (ZL) tiene en cuenta su carácter de sucursal del grupo al cual pertenece, su fuerte liderazgo en el mercado doméstico y su adecuado desempeño general. A su vez, se consideró el compromiso que asumió la entidad con la administración de su negocio tras la devaluación de la moneda nacional, y su esfuerzo focalizado en implementar nuevas estrategias destinadas a propiciar un marco de continuidad y crecimiento para sus operaciones en el mercado local. Las fortalezas de la compañía se encuentran en: la posición de liderazgo en términos de participación en el mercado local de coberturas con ahorro y protección, la calidad del nivel de soporte propia de su condición de sucursal, su especialización en la comercialización de productos de ahorro y protección, el management y la estructura de reaseguros que reduce la exposición del patrimonio de la compañía. Entre los factores a continuar monitoreando con atención se destacan: la evolución de los resultados por inversiones, las condiciones del entorno que favorezcan la demanda de los productos que ZL comercializa y la tendencia en los niveles de rescates y las políticas de retención y desarrollo de cartera que la compañía realice. Al cierre del primer trimestre la utilidad antes de impuestos fue negativa ($0,79 mill), a pesar de la recuperación en el resultado financiero ($ 17,53 mill.). Los indicadores de liquidez son aceptables pero muestran una tendencia decreciente. A mar'09 las inversiones y disponibilidades (tomados a valor de mercado) cubren en forma adecuada los pasivos exigibles y equivalen a 1.15x el total de pasivos con asegurados reales y contingentes, por debajo de las compañías de vida con 1.7x. Con respecto a los índices de solvencia se consideran apropiados para el modelo de negocios que lleva a cabo ZL, el ratio de deudas con asegurados/PN fue de sólo 0,09X. Los orígenes de Zurich Life se remontan a 1994, año en el que Eagle Star Insurance Company ingresó al mercado argentino a través de la constitución de Eagle Star (Int.Life) Ltd. Sucursal Argentina, actualmente denominada Zurich International Life Ltd. Sucursal Argentina. En el año 1999, se produjo la fusión entre Zurich Group y British American Financial Services (la rama de servicios financieros de BAT Industries a la que pertenecía Eagle Star) y, a mediados de 2002, Eagle Star cambió a nivel mundial su denominación legal por Zurich Int. Life Ltd., adoptando la marca Zurich como su denominación comercial. Desde el inicio de sus operaciones en Argentina, ZL persigue el objetivo de mantener el liderazgo en los mercados de vida y ahorro personal. Al cierre del 31/03/2009, el total de primas suscritas asciende a $52,48 millones y posee un patrimonio de $136,3 millones. Para acceder al informe de calificación de Zurich Life, ingresar en www.fitchratings.com.ar. Contactos: Darío Logiodice – Eduardo Sisti: +5411 5235-8100 - Buenos Aires.