Fitch califica al fideicomiso financiero CMR Falabella XVIII

3 de septiembre de 2009

Fitch asignó las categorías AAA(arg) a los Valores de Deuda Fiduciaria (VDF) por hasta un VN $52.500.000 y B(arg) a los Certificados de Participación (CP) por hasta un VN $17.500.000, a ser emitidos bajo el fideicomiso financiero CMR Falabella XVIII. Banco Patagonia, en calidad de fiduciario, y CMR Falabella S.A., actuando como fiduciante, constituirán el fideicomiso financiero CMR Falabella XVIII en el marco del Programa Global de Valores Fiduciarios Patagonia Asset Backed Securities. El fiduciario emitirá títulos valores por hasta un VN $70.000.000 (valor fideicomitido) en el marco del fideicomiso financiero CMR Falabella XVIII. El producido de la colocación de los títulos se utilizará para la adquisición de créditos presentes elegibles de las cuentas C y R por $74.520.119, originados por el fiduciante y derivados de la utilización de las tarjetas de crédito CMR emitidas por dicha compañía. La adquisición se realizará a la tasa de descuento del 18% n.a. Mensualmente los ingresos del fideicomiso se destinarán a los servicios por amortización de capital luego del pago de intereses de los VDF. Cancelados íntegramente estos últimos, se comenzará con el pago de servicios a los CP. La estructura del presente fideicomiso incluye las siguientes mejoras crediticias para los VDF como son: i) subordinación de capital del 25%, ii) estructura totalmente secuencial, iii) diferencial de tasas, iv) fondo de liquidez, v) adelantos de fondos y vi) transferencia de cupones en garantía. CMR Falabella S.A. es una empresa controlada por Inversiones Falabella Argentina S.A. Ambas compañías fueron creadas en 1992 producto de las inversiones que el grupo trasandino SACI Falabella comenzó a realizar en la Argentina. Desde su creación, la actividad principal de CMR ha consistido en la financiación de compras para el consumo en las tiendas Falabella. Además de consolidar una importante participación en las ventas realizadas dentro de las tiendas por departamento de Falabella (compañía relacionada), cuenta con una red de 2.850 comercios adheridos. Desde la apertura de la primera tienda por departamentos en la ciudad de Mendoza en marzo de 1993, CMR ha acompañado las aperturas posteriores que tuvieron lugar en las ciudades de Rosario (1994), Córdoba (1997), San Juan (1997), Provincia de Buenos Aires (Unicenter, 1999-Avellaneda, 2008) y Ciudad de Buenos Aires (Florida I y II, 2005, Florida III, 2007 y Dot 2009). Las tiendas Falabella en Argentina cuentan actualmente con un total aproximado de 51.000 m2 de espacio de venta. CMR ha iniciado también la operación en las Tiendas Sodimac. Nota: dado que no se ha producido aún la emisión, la calificación otorgada se basa en la documentación e información presentada por el emisor y sus asesores, quedando sujeta a la recepción de la documentación definitiva al cierre de la operación. El presente comunicado e información adicional se encuentran disponibles en el web site de Fitch Argentina www.fitchratings.com.ar. Contactos: Verónica Saló – Gustavo Avila: Buenos Aires - +54 11 5235-8100.