Fitch confirma las calificaciones de Mercedes-Benz Compañía Financiera Argentina S.A.

16 de septiembre de 2009

Fitch Argentina confirmó las siguientes calificaciones de Mercedes-Benz Compañía Financiera Argentina S.A.: -Endeudamiento de largo plazo: AA(arg). La perspectiva se mantiene estable. -Obligaciones Negociables Clase I por hasta $ 100 millones: A1+(arg). -Endeudamiento de corto plazo: A1+(arg). La calificación de Mercedes-Benz Compañía Financiera Argentina S.A. (MBF) se fundamenta en el posible soporte de su accionista, Mercedes-Benz Argentina S.A. (MBA), que pertenece en un 100% a Daimler AG (calificado por Fitch Ratings en escala internacional BBB+). Además, se consideran positivamente las sinergias estratégicas, operativas y de control con el grupo controlador, como así la holgada capitalización, el nivel de retorno alcanzado y la calidad de sus activos. MBF financia exclusivamente las ventas de unidades producidas por MBA a través de su red de concesionarios asociados. En el canal compite con bancos de primera línea, y actualmente posee una penetración del 12,7% sobre el total de ventas y del 32% sobre las ventas financiadas de MBA. MBF está evidenciando una adecuada evolución con relación a: i) el volumen de negocios, ii) la calidad de sus activos y iii) los estables niveles de rentabilidad. En el trimestre abr-jun'09, volvió a aumentar el volumen de financiaciones utilizando fondeo obtenido de su emisión de ON. Un elemento destacado en MBF es la buena calidad de su cartera, que es consecuencia de los estrictos controles de riesgo aplicados a nivel internacional, los conservadores niveles en la relación valor de los saldos prestados/valor de la garantía y la elevada porción de cartera garantizada. Con ello, el indicador de irregularidad es de 0,5% que se ubica muy por debajo del sistema (3,1% a abr'09). Asimismo, la cobertura con previsiones es superior al 100% con lo que la exposición del PN es nula. La entidad mantiene una estable tendencia en sus resultados. Su indicador de rentabilidad económica ROA (2,7%) se ubica en línea con el del sistema financiero. La fuente principal de fondos es la utilización de líneas de crédito de entidades bancarias (80% del pasivo). El fondeo se complementa también con obligaciones negociables no subordinadas. En este sentido, la emisión de su ON pública en may'09 ($90 millones) le permitió a MBF diversificar fondeo y optimizar el perfil de vencimientos de sus obligaciones. La gestión del riesgo de descalce de plazos es clave en su operatoria debido a las diferencias de vida promedio entre sus financiaciones prendarias y el fondeo interbancario mayoritario. Fitch considera que el nivel de capitalización es holgado (a jun'09 PN/Activo 27,9%, SFA 12,1% y compañías financieras de capital extranjero 36% en abr'09); y también se ha considerado como cierta la disponibilidad de que los accionistas, en caso de ser necesario, brindarían soporte de capital para sostener las operaciones de MBF. Mercedes-Benz Compañía Financiera Argentina S.A. (MBF) fue constituida y se encuentra regulada por el BCRA desde 1999. MBF financia exclusivamente unidades producidas por MBA en su red de concesionarios asociados. Sus activos alcanzaban a $732,9 millones al 30.06.09, y su Patrimonio a $204,5 millones. El informe de calificación de Mercedes-Benz Compañía Financiera Argentina S.A. se encuentra disponible en nuestra página, www.fitchratings.com.ar. Contactos: Eduardo Sisti - Santiago Gallo – 5411+5235-8100.