Fitch califica las Obligaciones Negociables Clase 2 y 3 a emitir de Mercedes-Benz Compañía Financiera Argentina S.A.

7 de octubre de 2009

Fitch Argentina, Buenos Aires octubre 7, 2009: Fitch Argentina otorgó la Categoría “A1+(arg)” a las Obligaciones Negociables Clase 2 y la Categoría “AA(arg)” con perspectiva estable a las Obligaciones Negociables Clase 3, emitir por Mercedes-Benz Compañía Financiera Argentina S.A.. Las Obligaciones Negociables Clase 2 se emitirán a tasa fija con vencimiento a los 12meses contados desde la fecha de emisión y las Obligaciones Negociables Clase 3 se emitirán a tasa variable (Badlar privada + margen aplicable) con vencimiento a 18 meses contados desde la fecha de emisión. El Valor Nominal total conjunto de las obligaciones clase 2 y clase 3 que se emitan será de hasta $ 70 millones. El directorio de la compañía decidió que el monto conjunto de la emisión podría ampliarse, en función de las órdenes de compra recibidas, hasta un monto máximo de $ 100 millones. La calificación de Mercedes-Benz Compañía Financiera Argentina S.A. (MBF) se fundamenta en el posible soporte de su accionista, Mercedes-Benz Argentina S.A. (MBA), que pertenece en un 100% a Daimler AG (calificado por Fitch Ratings en escala internacional BBB+). Además, se consideran positivamente las sinergias estratégicas, operativas y de control con el grupo controlador, como así la holgada capitalización, el nivel de retorno alcanzado y la calidad de sus activos. MBF financia exclusivamente las ventas de unidades producidas por MBA a través de su red de concesionarios asociados. En el canal compite con bancos de primera línea, y actualmente posee una penetración del 12,7% sobre el total de ventas y del 32% sobre las ventas financiadas de MBA. MBF está evidenciando una adecuada evolución con relación a: i) el volumen de negocios, ii) la calidad de sus activos y iii) los estables niveles de rentabilidad. Un elemento destacado en MBF es la buena calidad de su cartera, que es consecuencia de los estrictos controles de riesgo aplicados a nivel internacional, los conservadores niveles en la relación valor de los saldos prestados/valor de la garantía y la elevada porción de cartera garantizada. Con ello, el indicador de irregularidad es de 0,5%. Asimismo, la cobertura con previsiones es superior al 100% con lo que la exposición del PN es nula. La fuente principal de fondos es la utilización de líneas de crédito de entidades bancarias (80% del pasivo). El fondeo se complementa también con obligaciones negociables no subordinadas. En este sentido, la emisión de su ON pública en may’09 ($90 millones) le permitió a MBF diversificar fondeo y optimizar el perfil de vencimientos de sus obligaciones. La gestión del riesgo de descalce de plazos es clave en su operatoria debido a las diferencias de vida promedio entre sus financiaciones prendarias y el fondeo interbancario mayoritario. Fitch considera que el nivel de capitalización es holgado (a jun’09 PN/Activo 27,9%, SFA 12,1% y compañías financieras de capital extranjero 36% en abr’09); y también se ha considerado como cierta la disponibilidad de que los accionistas, en caso de ser necesario, brindarían soporte de capital para sostener las operaciones de MBF. Mercedes-Benz Compañía Financiera Argentina S.A. (MBF) fue constituida y se encuentra regulada por el BCRA desde 1999. MBF financia exclusivamente unidades producidas por MBA en su red de concesionarios asociados. Sus activos alcanzaban a $732,9 millones al 30.06.09, y su Patrimonio a $204,5 millones. El informe de calificación de Mercedes-Benz Compañía Financiera Argentina S.A. se encuentra disponible en nuestra página, www.fitchratings.com.ar Contactos: Eduardo Sisti, Santiago Gallo – 5411+5235-8100