Fitch sube la Calificación de Cardif Seguros

13 de noviembre de 2009

Fitch Argentina sube la calificación nacional de fortaleza financiera de Cardif Seguros S.A. a la Categoría AA-(arg) de A+(arg) con Perspectiva Estable. La suba en la calificación de Cardif Seguros S.A. (Cardif) se fundamenta en que habiendo alcanzado un adecuado grado de madurez operativa, la compañía ha mantenido un creciente desempeño técnico y se ha posicionado satisfactoriamente en mercado argentino. Además se consideró los adecuados indicadores de liquidez, su prudente política de inversiones y el grado de control de sus accionistas. Fitch considera que la compañía continuará reflejando una adecuada performance técnico y su tendencia positiva en su producción. El modelo de negocios que Cardif implementa se orienta a lograr alianzas comerciales con empresas de servicios o ventas de consumo masivo a través de las cuales ofrece variadas coberturas de seguros de bajo costos. Esto le permite explotar economías de escala mediante un sostenido crecimiento en el primaje, una atomizada cartera con baja siniestralidad y un estricto control sobre los gastos de los canales de distribución que afectan sensiblemente a la rentabilidad general de la compañía. Los indicadores de rentabilidad reflejan una tendencia ascendente acorde con la progresiva mejora del rendimiento operativo de la entidad, que representa el 73% de la utilidad antes de impuestos. El rendimiento de la compañía está en línea con la media de sus competidores. El ratio combinado se ubicó en su mínimo histórico, en línea con lo observado para su grupo de referencia (93,5%), como resultado de las mayores economías de escala y de la tendencia descendente en la siniestralidad de la cartera. Los indicadores de liquidez son holgados y superiores a la media del mercado de vida. El ratio activos líquidos/(reservas + obligaciones) fue de 3,75X. Durante el segundo semestre del ejercicio los ratios de capitalización mejoran producto del aporte de capital del accionista ($7.115.516). Así, el ratio Pasivos/PN es de 1,82 veces. El accionista planea capitalizar nuevamente la compañía en el corto plazo. Por su parte, los puntos a continuar monitoreando están referidos a: i) la evolución de la siniestralidad, ii) el grado de competencia por canales que se manifiesta en mayores costos de adquisición respecto al promedio de mercado, iii) la evolución de la inflación y su efecto sobre las reservas y iv) la evolución de los mercados financieros, demostrando el compromiso con sus operaciones en Argentina y respaldando su crecimiento. Cardif está presente en el país desde el año 1997, fecha en que Cardif Francia -un holding de origen francés perteneciente al Grupo BNP Paribas- ingresó en el mercado de seguros de vida con la propuesta de comercializar localmente toda la gama de productos que ofrece en Europa, bajo los mismos principios conservadores de control y pricing. Si bien desde inicios de su operatoria Cardif se focalizó en la oferta de coberturas de vida, salud y accidentes personales, la compañía se encuentra también incursionando en ramos generales, por lo que su diversificación en términos de productos se proyecta en aumento. El rubro en el que Cardif alcanza los mayores volúmenes de actividad es vida colectivo, siendo sus principales coberturas las vinculadas a los segmentos credit life, accidentes personales y extensión de garantías. Al cierre de jun´09, el total de primas suscritas asciende a $318,5 millones y posee un patrimonio de $52,3 millones. Para acceder al informe de calificación de Cardif, ingresar en www.fitchratings.com.ar. Contactos: Darío Logiodice – Eduardo Sisti: (+5411) 5235-8100 - Buenos Aires.