

# Fitch actualizó las calificaciones de los Fideicomisos Fava

17 de diciembre de 2009

Fitch confirmó las calificaciones asignadas a los instrumentos vigentes que fueron emitidos bajo los Fideicomisos Financieros Fava Series XIX, XX, XXI, XXII, XXIII y XXIV de acuerdo al siguiente detalle: Fava XIX Certificados de Participación por VN \$ 5.398.051 – Categoría CCC(arg). Fava XX Certificados de Participación por VN \$ 6.219.898 – Categoría CCC(arg). Fava XXI Certificados de Participación por VN \$ 5.145.901 – Categoría CCC(arg). Fava XXII Certificados de Participación por VN \$ 5.135.376 – Categoría CCC(arg). Fava XXIII Certificados de Participación por VN \$ 2.752.934 – Categoría CCC(arg). Fava XXIV Valores de Deuda Fiduciaria por VN \$ 12.327.006 – Categoría AAA(arg). Certificados de Participación por VN \$ 3.081.752 – Categoría CCC(arg). En estos fideicomisos, Banco Patagonia S.A. actúa como Fiduciario y Favacard S.A. lo hace como Fiduciante. El activo subyacente de los seis fideicomisos está compuesto por carteras de créditos contra los tarjetahabientes de las cuentas elegibles, correspondientes a consumos efectuados con las tarjetas de crédito Favacard y Favacard Control y mutuos instrumentados a través de pagarés, con débitos de las cuotas a través de las mencionadas tarjetas. A octubre '09, las series detalladas arriba se comportaron según los parámetros estimados para sus respectivos escenarios base en lo que se refiere a niveles de cobranzas y morosidad de los créditos securitizados. De esta manera, los instrumentos vigentes están cumpliendo con sus servicios de interés y amortización de acuerdo a los términos de sus respectivos contratos. Favacard S.A. tiene sus orígenes en la sociedad Fava Hnos. S.A.; fue fundada en 1909 y se inició como una carpintería, teniendo activa participación en la venta de materiales de construcción. Con el paso del tiempo fue incorporando productos de ferretería, sanitarios, bazar y artículos para el hogar. En 1982 nace Favacard S.A., sociedad que pertenece en su mayoría a Fava Hnos. (81,3% del capital), e inicia su actividad como una tarjeta cerrada, para luego ampliarse a comercios de todos los rubros. En 1989 abrió su primera sucursal. Al presente, posee aproximadamente 90.000 plásticos activos, más de 10.000 comercios adheridos, 20 sucursales ubicadas en el sudeste de la Provincia de Buenos Aires y una dotación de 250 personas. Nota: los informes completos pueden ser consultados en nuestra página web [www.fitchratings.com.ar](http://www.fitchratings.com.ar). Contactos: Emiliano Bravo - Mauro Chiarini: Buenos Aires - +54 11 5235 8100.