

# Fitch confirma calificaciones de los FF CMR Falabella

14 de abril de 2010

Fitch Argentina confirmó las calificaciones asignadas a los instrumentos emitidos bajo los siguientes fideicomisos financieros: CMR Falabella XIX Valores de Deuda Fiduciaria por un VN \$59.500.042, Categoría AAA(arg) con perspectiva estable Certificados de Participación por un VN \$10.500.007, Categoría B(arg) con perspectiva estable CMR Falabella XX Valores de Deuda Fiduciaria por un VN \$65.388.989, Categoría AAA(arg) con perspectiva estable Certificados de Participación por un VN \$16.347.247, Categoría B(arg) con perspectiva estable CMR Falabella XXI Valores de Deuda Fiduciaria por un VN \$66.962.597, Categoría AAA(arg) con perspectiva estable Certificados de Participación por un VN \$16.740.649, Categoría B(arg) con perspectiva estable. Se destaca el buen desempeño que vienen demostrando las carteras de los fideicomisos, y los niveles de cobranza y morosidad se encuentran dentro de los escenarios base contemplados por Fitch Argentina. En tanto, los títulos valores vienen percibiendo sus correspondientes servicios de capital e interés según lo estipulado en los contratos de fideicomiso. CMR Falabella S.A. es una empresa controlada por Inversiones Falabella Argentina S.A. Ambas compañías fueron creadas en 1992 producto de las inversiones que el grupo trasandino SACI Falabella comenzó a realizar en la Argentina. Desde su creación, la actividad principal de CMR ha consistido en la financiación de compras para el consumo en las tiendas Falabella. Además de consolidar una importante participación en las ventas realizadas dentro de las tiendas por departamento de Falabella (compañía relacionada), cuenta con una red de 2.850 comercios adheridos. Desde la apertura de la primera tienda por departamentos en la ciudad de Mendoza en marzo de 1993, CMR ha acompañado las aperturas posteriores que tuvieron lugar en las ciudades de Rosario (1994), Córdoba (1997), San Juan (1997), Provincia de Buenos Aires (Unicenter, 1999) y Ciudad de Buenos Aires (Florida I y II, 2005). Las tiendas Falabella en Argentina cuentan actualmente con un total aproximado de 40.000 m<sup>2</sup> de espacio de venta. El presente comunicado e información adicional se encuentran disponibles en el web site de Fitch Argentina [www.fitchratings.com.ar](http://www.fitchratings.com.ar). Informes relacionados: • US Credit Card ABS Rating Criteria (Criterio de Calificación para tarjetas de crédito), Marzo 10, 2008. • Criterio Para el Análisis de Originador Administrador de Finanzas Estructuradas, Mayo 16, 2007. Contactos Verónica Saló – Gustavo Ávila: Buenos Aires - +54 11 5235-8100.