

Fitch confirma la calificación AAA(arg) de Zurich Int. Life Ltd., Sucursal Argentina

13 de agosto de 2010

Fitch confirma la calificación nacional de fortaleza financiera de Zurich International Life Ltd.- Sucursal Argentina (ZL) en la Categoría AAA(arg) Perspectiva Estable. La calificación nacional asignada a Zurich International Life Ltd. Sucursal Argentina (ZL) tiene en cuenta su carácter de sucursal del grupo al cual pertenece, su fuerte liderazgo en el mercado doméstico y su adecuado desempeño general. A su vez, se consideró el compromiso que asumió la entidad con la administración de su negocio tras la devaluación de la moneda nacional, y su esfuerzo focalizado en implementar nuevas estrategias destinadas a propiciar un marco de continuidad y crecimiento para sus operaciones en el mercado local. Fitch considera que Zurich Life muestra un desempeño acorde con el modelo de negocio en el que se especializa. A mar'10 la utilidad antes de impuestos acumuló un resultado positivo de \$7,27 mill., como consecuencia de la recuperación en el resultado financiero que registró un incremento interanual del 216%. Esto se vio reflejado en la rentabilidad (ROAA 0,79%), que si bien fue mayor que la del año anterior (mar'09 -0,53%), es inferior a lo observado al cierre del ejercicio (dic'09 7,84%) en el que se registró un resultado financiero excepcional producto de la recuperación del mercado local de capitales, y al promedio de su grupo de comparación (5,0%), en este caso por el mayor incremento interanual en los activos de ZL con relación a sus competidores (47% vs 26%). Fitch entiende que las inversiones brindan una adecuada liquidez, coherente con el tipo de negocio en el que se especializa, lo que le permitiría afrontar sus compromisos ciertos y contingentes. En lo que se refiere a la solvencia, Fitch infiere que resulta apropiada para la compañía, el ratio Pasivo/PN (5,9x) arroja un valor significativamente menor al observado el año anterior (7,5x), como resultado de las crecientes utilidades no distribuidas. Entre los factores a continuar monitoreando con atención se destacan: la evolución de los resultados por inversiones, las condiciones del entorno que favorezcan la demanda de los productos con ahorro y la tendencia en los niveles de rescates y la efectividad de las políticas de retención de asegurados. Los orígenes de Zurich Life se remontan a 1994, año en el que Eagle Star Insurance Company ingresó al mercado argentino a través de la constitución de Eagle Star (Int.Life) Ltd. Sucursal Argentina, actualmente denominada Zurich International Life Ltd. Sucursal Argentina. En el año 1999, se produjo la fusión entre Zurich Group y British American Financial Services (la rama de servicios financieros de BAT Industries a la que pertenecía Eagle Star) y, a mediados de 2002, Eagle Star cambió a nivel mundial su denominación legal por Zurich Int. Life Ltd., adoptando la marca Zurich como su denominación comercial. Desde el inicio de sus operaciones en Argentina, ZL persigue el objetivo de mantener el liderazgo en los mercados de vida y ahorro personal. Al cierre del 31/03/2010, el total de primas suscritas asciende a \$61,24 millones y posee un patrimonio de \$247,5 millones. Para acceder al informe de calificación de Zurich Life, ingresar en www.fitchratings.com.ar. Contactos: Darío Logiodice – Juan Vitali: +5411 5235-8100, Buenos Aires