Fitch califica en AA+(arg) y A1+(arg) ONs a emitir por Mercedes-Benz Compañía Financiera Argentina

20 de septiembre de 2010

Fitch Argentina asignó la Categoría A1+(arg) a las Obligaciones Negociables Clase 6 por hasta $ 40 millones y la Categoría AA+(arg) a las Obligaciones Negociables Clase 7 por hasta $ 100 millones (menos el valor nominal de las ON Clase 6) a emitir por Mercedes-Benz Compañía Financiera Argentina S.A. Al mismo tiempo se afirmaron las siguientes calificaciones de la compañía: - Endeudamiento de largo plazo: AA+(arg). - Obligaciones Negociables Clase 3 por $ 26,65 millones: AA+(arg). - Obligaciones Negociables Clase 5 por $ 60 millones: AA+(arg). - Endeudamiento de corto plazo: A1+(arg). - Obligaciones Negociables Clase 2 por $ 43,35 millones: A1+(arg). - Obligaciones Negociables Clase 4 por $ 40 millones: A1+(arg). La perspectiva es estable. La calificación de Mercedes-Benz Compañía Financiera Argentina S.A. (MBF) se fundamenta en el posible soporte de su accionista, Mercedes-Benz Argentina S.A. (MBA), que pertenece en un 100% a Daimler AG (calificado por Fitch Ratings en escala internacional BBB+ con perspectiva positiva). Además, se consideran positivamente las sinergias estratégicas, operativas y de control con su casa matriz, como así su satisfactorio y estable desempeño con relación a capitalización, calidad de activos y rentabilidad. La calificación de MBF tiene perspectiva estable y está limitada por la calificación soberana. Por otra parte, dado el soporte considerado, un sustancial deterioro en las operaciones Daimler AG podría tener efectos negativos en la calificación. Son favorables las perspectivas de ventas y patentamientos del mercado automotor local y de crecimiento del producto bruto argentino para 2010 y por lo tanto se espera un positivo efecto sobre los objetivos de crecimiento de MBF. MBF es una entidad de nicho que financia exclusivamente las ventas de unidades producidas por MBA a través de su red de concesionarios asociados. Al respecto, participa en aprox. un 42% de las ventas financiadas de MBA. Fitch pondera positivamente la capacidad financiera y comercial para alcanzar sus objetivos estratégicos. Al 30/06/10 sus resultados mejoran de la mano de una reactivación del crecimiento de las financiaciones, el progresivo crecimiento del margen por intereses y el reducido efecto sobre la rentabilidad de los costos de estructura y los cargos por incobrabilidad. De esta manera, su utilidad supera en un 31,3% a la del mismo período del ejercicio anterior y el ROA asciende al 3,38%. Un factor central en su satisfactorio desempeño lo constituye la buena calidad de sus activos. Estos continúan reflejando: i) los estrictos controles de selección de riesgos, ii) el conservador nivel promedio de saldo prestado/valor del bien (aprox. 65/70%), y iii) la elevada porción de cartera garantizada (80% considerando solamente las garantías preferidas “A” y “B” del BCRA). El ratio de cartera irregular es de 0,81% - muy por debajo del sistema: 2,6% a mar’10. El fondeo permanece estable compuesto de un 62,4% de préstamos bancarios (tradicional vía de liquidez y posee un amplio margen disponible) y de un 31,2% de deuda no subordinada emitida en el marco de su Programa Global de emisión de obligaciones negociables. Esto le permitió diversificar sus fuentes de fondos, atenuar el costo de fondeo y mejorar la gestión del calce de plazos y tasas. MBF posee un elevado y estable nivel de capitalización: a jun’10 PN/Activo 28,9% vs. SFA 12,3% y compañías financieras de capital extranjero (CFE) 39,6% a mar’10. Además, se considera como cierta la predisposición y capacidad de los accionistas para brindar soporte de capital Mercedes-Benz Compañía Financiera Argentina S.A. (MBF) fue constituida y se encuentra regulada por el BCRA desde 1999. MBF financia exclusivamente unidades producidas por MBA en su red de concesionarios asociados. Contactos: Analista Principal Santiago Gallo Director +54 11 52358137 Fitch Argentina Calificadora de Riesgo S.A. Sarmiento 663 – 7° piso – C1041AAM Capital Federal – Argentina Analista Secundario Ana Gavuzzo Senior Director +54 11 52358133 Relación con los medios: Laura Villegas – Buenos Aires – 5411 52358139 – laura.villegas@fithcratings.com

Información adicional disponible en www.fitchratings.com y www.fitchratings.com.ar El criterio 'Global Financial Institutions Rating Criteria (16 Aug. 2010)' está disponible en www.fitchratings.com.ar o en www.fitchratings.com.